

HANDSCHRIFT



MEDIA AAN DE MACHT?

ZET KNEVEL
TV UIT?

SLOB STOP(T)
RANZIGHEID

RACE NAAR
VERKIEZINGEN

PERSPECTIEF
IN BANANEN

JAARGANG 6
UITGAVE 6
NOVEMBER 2005

**Kies voor een
'veilig' internet,**



**EO-FilterNet
ook voor het
onderwijs**
kijk op
[eo.nl/filternet-
onderwijs](http://eo.nl/filternet-onderwijs)

**kies voor
EO-FilterNet!**

FilterNet. Geen beperking maar bewuste keuze.

www.eo.nl/filternet 

**de
Wilde
metaal bv** Dierenriem 1 - 3738 TP Maartensdijk
telefoon (0346) 211244 - fax (0346) 213873
email wildemetaal@hetnet.nl



**RVS, STAAL
EN ALUMINIUM**

Lasersnijden met FMS

**Wilt u ook adverteren
in HandSchrift?**

BDU Tijdschriften

Gerwin de Jonge
Tel 0342-494258
Fax 0342-494299
E-mail g.d.jonge@bdu.nl





CompanyKids

Adoptieprogramma voor bedrijven



**zaak van
kinderen**

**CompanyKids
een zaak van kinderen!**

Maak van uw bedrijf een zaak van kinderen. Meld u aan via **0183-611800**, info@woordendaad.nl of surf naar www.woordendaadbedrijven.nl

Ook kunt u zich opgeven voor een gratis abonnement op **Daadkracht** (het magazine voor betrokken ondernemers) of Daadkracht.nieuwsm@il.

  

**Al voor € 125 per maand geeft u
5 kinderen dagelijks verzorging,
opvang, voedsel en onderwijs.**

**Woord en Daad steunt circa 30.000 kansarme
kinderen in Azië, Afrika en Midden-Amerika.**

25 JAAR CDA

Van christen-democraten naar centrum-democraten?

Het CDA bestaat 25 jaar. Daarmee feliciteer ik de christen-democraten van harte! Het CDA is niet meer weg te denken uit de vaderlandse politiek. Niet minder dan 17 van de 25 jaar heeft het CDA, met de grootste fractie in de Tweede Kamer, meege-regeerd. Wat een invloed! Wat een mogelijkheden!

De sterke positie van het CDA roept de vraag op wat de christen-democraten met hun invloed hebben gedaan. Het CDA vertraagde verkeerde ontwikkelingen. Dat is winst. Daar staat tegenover dat buitenlandse christenen (met een verwijzing naar de abortus- en euthanasiewetten) mij vaak vragen hoe het toch mogelijk is dat Nederland in ethisch opzicht één van de meest libertijnse landen ter wereld is. Dat heeft alles te maken met de CDA-strategie om vergaande compromissen te sluiten, 'om erger te voorkomen'.

Kon het CDA een andere keuze maken? In 1975 zorgde De KVP er-

voor dat het CDA geen christelijke grondslag kreeg. Frans Andriessen droomde van een middenpartij. Dat werd het CDA ook. Een middenpartij – tussen links en rechts in. Begrippen als 'gerechtigheid' en 'rentmeesterschap' waren de eerste 20 jaar van het CDA nog heel belangrijk voor de koers. Niet bij brood alleen! Maar dat christelijk-sociale karakter is nu ook verdwenen. Het CDA vaart een neo-conservatieve koers. Helaas.

“Wat er zo christelijk is aan het CDA zou ik niet weten...”, aldus dominee Spijkerboer onlangs in het Nederlands Dagblad. Daarin staat hij niet alleen. Niet minder dan 47% van de CDA-kiezers vindt het CDA niet christelijk meer. Veel ARP'ers vreesden dat al in 1975. Het was aanleiding voor oprichting van de RPF. Kiezersonderzoeken nu geven aan dat 6% van de CDA-kiezers bij de volgende verkiezingen op de Christen-Unie stemt en dat 16-25% van hen dit overweegt.



Onlangs veranderde de internationale organisatie van christen-democratische partijen –het CDA is lid van hen– de naam in Centrist Democrat International. Centrum-democraten in plaats van christen-democraten... Ik hoop van harte dat dit geen teken aan de wand is.

Mijn wens voor het jubilerende CDA is dat de christen-democraten kleur bekennen. Als christelijke partij, die niet wegloupt voor het bijbels getuigenis en in dat spoor praktische, politieke keuzes maakt. Dat zou een zegen voor ons land zijn! ■

INHOUDSOPGAVE

Knevel kijkt TMF?	4	Column dr Johnny Love	23
Code en boycot	7	Snuffelen aan politiek (m/v)	24
Grof en ranzig in de media	8	Klankbord i.p.v. wanklank	26
Nieuws Tweede Kamer	12	Eurofractie: kind en tv	27
Congres: Over de schutting	16	Column bestuur	28
Uitnodiging Ledencongres	17	Colofon	29
Permanente campagne	18	In het land	30
Gemeenteraadsverkiezingen	20	Agenda	31
Perspectief in bananen	22		



COVERFOTO: EO/Eljee

Zelf kijkt hij niet veel televisie. Maar hij kent het medium als geen ander. Een gesprek met EO-programmadirecteur Andries Knevel over normverleggende televisieprogramma's, protestacties en het gevaar het evangelie in de weg te lopen. "We hebben een paradigmawisseling nodig."



Niet verbieden, maar getuigen

Andries Knevel over grof en ranzig in de media

Hoe vaak kijkt u zelf televisie?

"Je zult het niet geloven, maar ik kijk niet veel TV. Eén journaal per dag. Als het kan Nova en Den Haag Vandaag. Verder een enkele keer een samenvatting van een voetbalwedstrijd en als er een nieuw EO-programma op de buis komt. O ja, ik kijk ook regelmatig naar MTV, TMF en The Box, want dat zijn op dit moment de meest invloedrijke en de meest verderfelijke zenders onder

IK KIJK NIET VEEL TV, WEL NAAR MTV EN TMF

jongeren. Ik ben één keer naar de bioscoop geweest, met mijn zoon. Naar 'Schindlers List'. Ha ha, nu zie ik jou al denken: waar heeft die man dan al zijn kennis vandaan over wat er speelt? Ik zal je zeggen: ik kijk niet veel televisie, maar weet heel goed wat er te koop is."

Het lijkt alsof er steeds meer grove en ranzige programma's op de tv te zien zijn. Is dat een trend?

"Ja, absoluut. Er worden grenzen verlegd. Dat zeggen bazen van commerciële zenders, zoals Fons van Westerloo, zelf. Dat zien ze ongeveer

als de maatschappelijke legitimatie van hun televisie. Terwijl het enige doel van de commerciëlen is: geld en tevreden aandeelhouders. En dat doe je door kijkers te binden, waarna vervolgens de reclame-inkomsten binnenlopen. Dat is het enige waarom. Terwijl televisie in alle opzichten zo bepalend en invloedrijk is. Ja, dat is best zorgelijk."

Een zender als BNN lijkt met een programma als 'Slikken en spuiten' (waarbij de presentator drugs en sex uitprobeert) voorop te lopen. En als publieke omroep hoeven zij het niet te hebben van winst en tevreden aandeelhouders.

"BNN is misschien een ander verhaal. Die willen vanuit ideële overwegingen grensverleggend zijn. Maar de vraag is of dit omroepje zoveel impact heeft. Volgens mij moet je onderscheid maken tussen wat 'invloedrijk ranzig' is en wat 'niet-invloedrijk ranzig' is. Je hebt in het verleden een programma gehad – 'Over de rooie' geloof ik – waarin mensen duizend gulden kregen als ze bijvoorbeeld een drol oplikten. Walgelijk, maar dat soort programma's verdwijnen weer. Die komen constant op en gaan na een tijdje weer onder.

Veel meer impact hebben echt invloedrijke programma's zoals de videoclip op MTV, TMF en The Box, met bijvoorbeeld 'gangsta' rap. Daarin wordt een bepaalde man-vrouwverhouding en een visie op sex neergezet die vrouwen degradeert tot lustobject. En, ja, er is een verband met groepsverkrachtingen, zoals die laatst in het nieuws waren! En daar zitten jongeren uren naar te kijken.

Maar ook een soap als 'Goede Tijden, Slechte Tijden' is normverleggend. En dat programma is volstrekt geaccepteerd. Daar kijken twee miljoen mensen naar, waaronder talloze christenen. In GTST zijn - en nu citeer ik Joop van den Ende - alle relaties abnormaal. Maar zo worden ze sluipenderwijs wel normaal! BNN en de RVU met 'God bestaat niet' staan wat dát betreft echt maar in de marge."

Heeft het zin om als christen daartegen te protesteren?

"Maak je in ieder geval maar niet zo druk om een programma als 'God bestaat niet'. Dat heeft geen impact, is te duidelijke provocerend bedoeld en wordt ook nog eens laat uitgezonden. GTST heeft veel meer invloed en is prime time op de buis! Protesteren? Ik geloof niet meer dat je dit soort ontwikkelingen met semi-wettelijke regelingen kunt tegenhouden. Daar bestaat het maatschappelijk draagvlak niet meer voor. Kijk, christenen

IN GTST ZIJN ALLE RELATIES ABNORMAAL, DAAR KIJKEN CHRISTENEN OOK NAAR

komen uit een situatie waarin ze - virtueel in ieder geval - de meerderheid vormen. Daarom denken we nog altijd dat we bepaalde maatschappelijke ontwikkelingen kunnen keren. Met het verstand weten we dat dit niet zo is. Maar het zit nog wel in ons paradigma, in ons denkkader, dat we moeten ingrijpen. We hebben een paradigmawisseling nodig. We moeten anders gaan denken. Minder verbiedend, meer getuigend."

Wat betekent dit concreet voor het mediabeleid van de ChristenUnie? Bijvoorbeeld als we denken aan het protest tegen de reclame van Versatel waarin de 'hand van God' voorkwam?

"Volgens mij moet je je afvragen of dat soort acties anno 2005 geen averechts effect hebben. In ieder geval riepen ze grote irritatie op. Ik ben er hoe langer hoe zekerder van dat de christelijke politiek met dit soort protestacties het evangelie in de weg staat."

Onderzoek wijst uit dat een grote meerderheid van de Nederlanders regelmatig geïrriteerd of geschokeerd wordt door televisieprogramma's. Is er echt zo weinig draagvlak?

"Ik ken iemand met een schotel met een bereik van 679 kanalen. Die kant gaan wij op. Dan heb ik het nog niet eens over internet. Die wereld is een ordeloze, totaal vrije wereld, waarin geen ChristenUnie, geen Nederlandse regering of wie ook normerend bezig kan zijn. De enige die dan nog ethische grenzen kan trekken, is het individu zelf."

DE GEUR VAN VERBIEDEN DRAGEN WE MET ONS MEE



BIJ COMMERCIEËLEN GEEN SCHIM VAN VERANTWOORDELIJKHEIDSBESEF

Alleen maar een individuele ethiek: zelf de hand aan de knop van de afstandsbediening? Zijn er geen alternatieven?

“Wat dat betreft is – geloof ik echt – de strijd over. Inderdaad: zelf de hand aan de knop. Als protestacties nu alleen maar geen zin hadden, maar ze bewerken zelfs het tegendeel!

De alternatieven? Ik heb niet zo gek veel concrete suggesties.

Het getuigenis. Als een advocaat in de media zegt dat bepaalde televisieprogramma's schadelijk zijn voor jongeren, het debat aanzwengelen. De ChristenUnie heeft een gerespecteerde positie en die kan ze zo uitbuiten. Wat je koste wat het kost moet voorkomen, is het gevoel dat bijvoorbeeld de norm, het oordeel, al vast staat. De geur van verbieden dragen wij als christelijke organisaties met ons mee. De EO ook. Mensen keren zich snel af en daarmee is de zaak niet geholpen. Zomaar roepen om een verbod kan niet meer. Die tijd is voorbij. Ik besef heel goed dat hiermee wel ons hele idee van



christelijke politiek onder druk komt te staan. Is het een zorgelijk verhaal? Ja. Is het een verhaal dat roept om bezinning? Ja, ook. Alleen misschien niet op de manier die we gewend zijn.”

Het vorige nummer van HandSchrift ging over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Wanneer gaan de media 'verantwoord ondernemen'?

“Ik zie bij de commerciële zenders wat dat betreft nog geen schim van verantwoordelijkheidsbesef. De commerciële zenders hebben ook geen aanleiding om zich daarmee bezig te houden in hun race om de kijkcijfers. Shell had de Brent Spar en Nike de kinderarbeid in Bangladesh. Nee, er is geen reden om te veronderstellen dat die trend zich bij de commerciële televisiezenders zal doorzetten.” ■



Neem nú
een gratis
proefabonnement

ALS NIEUWS JE HART NOG RAAKT

Laat het nieuws je niet koud? Gelukkig maar. Juist als christen kun je niet onbewogen blijven bij alles wat er op je afkomt. Je probeert het te plaatsen binnen bijbelse kaders. En toetst het aan christelijke normen en waarden. Het Reformatorisch Dagblad helpt je om het nieuws op die manier te lezen. Omdat het RD een krant is die rekening houdt met bijbelse principes.

Wat overigens niet betekent dat het de mening van andersdenkenden verzwijgt. Zeker niet. Want wie de krant met zijn hart leest, wil eerlijk en compleet geïnformeerd worden. Daarom biedt het Reformatorisch Dagblad naast nieuws en opinie uitgebreide achtergrondinformatie. Van kerk tot economie, voor jong en oud. RD: krant met een hart. Voor mensen met een hart.

Reformatorisch  Dagblad

Bewogen en betrokken

Ja stuur mij een gratis
proefabonnement van 2 weken

Stuur deze bon zonder postzegel naar:
Reformatorisch Dagblad, Abonneseservice / Antwoordnummer 93 / 7300 VB Apeldoorn

Naam

Adres

Postcode + woonplaats

Telefoon

Code en boycot

“Zaterdag maakte ik me in een opwelling van wanhoop en masochisme ongelukkig door uren lang naar het tienjarig jubileum van TMF te kijken”, schreef Wim Boevink (tv-recensent van Trouw) in de maandagkrant van 3 oktober. Zijn conclusie na al die uren kijken: “Een inktzwart portret van een generatie. *Sponsored by Fanta*”.

En dan jongerenwerker Tiemen Westerduin in het blad *Uitdaging* van oktober: “Per week zendt TMF 3000 erotische scènes uit. Veel jongens en mannen raken zo verslaafd aan porno”.

Deskundigen durven zich eindelijk openlijk af te vragen wat je jonge groepsverkrachters eigenlijk kunt verwijten. *Sponsored by...* krijgen ze immers per dag uren lang te zien dat meisjes niks liever willen dan ‘gepakt’ te worden. In de ogen van die jongeren snappen politie en rechter niet hoe hun wereld in elkaar zit. “Hoezo strafbaar? This is the real life!” Een wereldbeeld gevormd door de clips van muzikzenders.

Maar wie begint er wat tegen TMF, The Box, MTV en de machtige concerns daarachter? Je bent al snel moraliserend en ouderwets. En wie, met een beetje reputatie, wil dat nu zijn? Trouwens, wat zou je kunnen doen? De wet verbiedt het niet en verder staan de gevolgen van deze geestvervuiling volgens de meeste Nederlanders in geen verhouding tot onze andere nationale zorgen. Terrorisme lijkt al gauw een veel groter gevaar.

Toch wil ik twee voorstellen doen. De ChristenUnie kan van de media een code eisen voor ‘maatschappelijk

verantwoord media maken’. Media moeten die samen met vertegenwoordigers uit de jeugdhulpverlening, scholen en ouderorganisaties opstellen. Aan die code kun je een keurmerk en een prijs verbinden. Op doorgifte van kanalen of programma’s zonder zo’n keurmerk zijn, in het belang van de geestelijke volksgezondheid, misschien zelfs sancties te zetten. Juristen moeten waarschijnlijk nog heel wat stoeien met grondrechten om zo’n strafbepaling mogelijk te maken.

Daarom ook een tweede voorstel met een wellicht effectievere werking: producten van adverteerders op deze pulpzenders boycotten. Op de site van de ChristenUnie wil ik wel ruimte maken om adverteerders op die ranzige muzikzenders op een ‘niet-kopenlijst’ te zetten. *Fanta* is daar mogelijk gevoelig voor en dat gaat TMF merken in de omzet. Laten we de macht van onze koopkracht niet onderschatten. Unilever was eerder al best gevoelig voor de, door het partijbureau, voorgestelde boycot van Cup-a-Soup. ■



Henk van Rhee, directeur partijbureau

Het lijkt alsof er een trend is waarbij de media' steeds meer grove (ranzige) programma's en reclames maakt. Een korte opsomming van wat de afgelopen maanden op het scherm voorbij kwam: reclame met de zeven hoofdzonden van Magnum ijs. TV-programma's als 'God bestaat niet' (RVU) en een voorproef van 'de spermashow' (Talpa). Expeditie Robinson (Talpa) hield een wedstrijd 'wie het langst aan het kruis kan hangen'. En recent 'Spuiten en slikken' (BNN), waarin een presentator live seks met m/v en drugs uitprobeert. Wat niet op tv wordt getoond, zendt BNN uit via internet.

Tolereren we grof en ranzig in de media?

Goede leven

De ChristenUnie heeft grote moeite met die media-uitingen omdat het lijnrecht staat tegenover het goede leven wat de Bijbel ons voorspiegelt. Met name kinderen en tieners zijn zeer ontvankelijk voor de verwarrende beelden over seksualiteit en gewelddadig gedrag die de media toont.

Protest of doodzwijgen?

Als ChristenUnie reageren we af en toe op een programma of reclame. Zo stelde Arie Slob, in de Tweede Kamer, vragen over het RVU-programma 'God bestaat niet'. Dat leverde (en levert) gemengde reacties op, niet alleen bij programmamakers en adverteerders, maar ook bij onze eigen achterban. Voor sommige leden zijn we niet streng en afkeurend genoeg, voor anderen zijn we 'weer de klaagpartij'.

De vraag is: kunnen en moeten we anders, leuker of proactiever reageren op dit soort uitingen? Of moeten we het zoeken in strengere, betere regels voor reclame en tv-uitzendingen? Is het normaal dat publieke zenders, gesponsord met ons belastinggeld, dit soort zaken uitzenden? Of kunnen we niets anders meer dan dit tolereren?

Wat vindt u?

Vragen te over. Daarom organiseerden we als Permanente Campagne (partijbureau) en Tweede-Kamerfractie op 14 oktober een rondetafelgesprek over dit thema. Daarover berichten we in het decembernummer van HandSchrift. In deze HandSchrift geven een aantal mensen (van binnen én buiten de partij) alvast hun mening over dit thema. Wilt u ook reageren? Surf naar www.christenunie.nl. ■



Voeden ouders of de media op?

Mirjam de Jager-Verhaar van Youth for Christ Nederland: “De maatschappij verseksualiseert en wordt individualistischer. Dat zien we terug in de media, die (naast dat ze jongeren beïnvloedt) tenslotte ook een afspiegeling van de maatschappij is. Videoclips en programma’s zitten vol geweld, sex en occultisme. Voor hoge kijkcijfers worden grenzen opgezocht en overschreden. Niet alleen door MTV, TMF en The Box, maar ook in tijdschriften, films, playstationspellen en internet.



Geen angstreactie

Jongeren geloven wat ze zien en de media geeft kaders mee. Als de opvoeding (thuis, school, kerk) deze kaders niet bijstelt, dan is dat dé werkelijkheid van de jongeren. En nee: de inhoud van media komt vaak niet overeen met onze Bijbelse waarden en normen. Nu kunnen we als christenen hier vanuit onze angst op reageren. Youth for Christ gaat ervoor om het ‘kwade met het goede te overwinnen’.

Praat over geweld, sex en occultisme

We willen jongeren bewust maken en zelf laten ontdekken hoe schadelijk bepaalde keuzes kunnen zijn. Christelijke waarden meegeven en positieve identificatiefiguren bieden.

Jongeren hebben behoefte aan aandacht, waardering en zingeving. Daarom vertelt Youth for Christ over relaties van veiligheid, trouw en liefde tegenover relaties die seks als basis hebben. We stellen heelheid tegenover geweld.

Zorg voor identificatiefiguren

De overheid is volgens ons verantwoordelijk voor het overdragen van waarden. Hoe? Door te wijzen op ongewenste vruchten, visie te maken en afspraken. We hopen dat de ChristenUnie niet alleen onderzoek doet en aangeeft wat niet mag maar ook haar achterban toont hoe belangrijk zij zijn als identificatiefiguren voor bijbelse waarden in deze wereld.” ■



Stel normen voor media

Prof. dr. J. Douma, Bekleedde de 'Lindeboom Leerstoel voor Medische Ethiek' aan de VU: "Overall op reageren: daar komt geen einde aan. Nergens op reageren is eveneens onmogelijk. Het is wel de taak van de ChristenUnie om dat wat grof en oneerbaar is (en tegelijk schadelijk wordt geacht voor de volksgezondheid) aan de orde te stellen op grond van de politieke verantwoordelijkheid.

Niet bang voor reactie

Ik zou niet te bang zijn voor voorspelbare reacties zoals: de politiek heeft daarin geen taak en burgers zijn mondig genoeg. Of mij te veel bekommeren om christelijke reacties in de trant van: doe maar niets, het evangelie verdedigt zichzelf wel et cetera.

Consequent zijn

Een belangrijk aspect lijkt mij, dat de ChristenUnie vooral op inconsequenties in het politieke beleid wijst. Sociaal willen zijn en tegelijk liberaal vinden dat zo ongeveer alles mogelijk is via de media, dat gaat niet samen. 'Maatschappelijk verantwoord' ondernemen, lijkt me zeker de taak voor allen die met gemeenschapsgeld hun activiteiten verrichten (tv en radio)." Daar ligt ook een taak voor de politiek. "We horen veel over normen en waarden. Die zal de politiek voor de media toch ook moeten concretiseren?" ■

Prof. Jochem Douma



Bas van der Graaf

Moeten wij Christus verdedigen?

Dominee Bas van der Graaf (PKN) uit Gouda: "De ChristenUnie vroeg om een verbod op de uitzending van het programma 'God bestaat niet'. Was dat verstandig?"

Minderheid

Ik ben mij er de afgelopen jaren steeds bewuster van geworden dat we echt een minderheid zijn in dit land. Onze positie is vergelijkbaar met die van de eerste christenen in het Romeinse Rijk. De macht is niet in onze handen. Denk aan het oproer onder leiding van zilversmid Demetrius (Handelingen 19). Het begint met een actie van de belangenvereniging van zilversmeden, maar loopt uit op een massaal eerbetoon aan Artemis in het theater. Paulus wil naar binnen om Christus te verdedigen, maar de leerlingen houden hem tegen.

Toch terughoudend

Waarom? Ik denk omdat ze aanvoelden dat er situaties zijn waarin de Naam van Jezus in het geding is en waarin we toch terughoudend moeten zijn. Als de ander uit is op een rel, kun je er maar beter het zwijgen toe doen.

Christenen moeten zich niet laten meeslepen in de spanningen rondom religie, maar zich onvermoeibaar voor de rechtsstaat inzetten. Daarmee is uiteraard niet het laatste bijbelse woord gezegd, maar het geeft wel te denken." ■

De trend is onmiskenbaar

Ard Heuvelman is Universitair Hoofd-
docent in de Mediapsychologie aan de
Universiteit Twente: "De trend naar wat
je noemt 'grover en ranziger' is duidelijk
aanwezig en onlosmakelijk verbonden met
het succes van *reality tv* en *emo tv formats*
in de afgelopen jaren. De commercialise-
ring van de omroepwereld droeg hier aan
bij. De Publieke Omroep volgde, zonder
noemenswaardige discussie, deze trend
in de slag om de kijkcijfers.

Niet klagen, wel betalen

Er zijn geen mediagerelateerde organisaties die zich
buigen over klachten en zorgen van het tv publiek.
Het Nederlandse omroepsysteem wordt geacht zelf-
regulerend te zijn. Dat is het niet. Ik heb daar zelf
moeite mee omdat uit belastinggeld gefinancierde
zendtijd wordt gevuld met zaken, waar ik niet op zit
te wachten. Politieke steun voor bijvoorbeeld de
instelling van een klachtenbank juich ik toe.
Overigens is deze problematiek bij Internet veel
zorgwekkender en veel moeilijker oplosbaar." ■

Ard Heuvelman



Heuvelman publiceerde onlangs (i.s.m. Allerd Peeters en Jan van Dijk): 'Irritating, shocking and intolerable TV programs: Norms, values, and concerns of viewers in The Netherlands' in het tijdschrift *Communications, the European Journal of Communication Research*, 30(3), p. 325-342.

Feiten en cijfers

- Mensen kijken bijna 21 uur per week tv
- In 2004 telde de Nederlandse tv bijna 100.000 grove woorden
- Van alle grove uitingen is 15% in kindertelevisie-programma's te horen
- 80% van de Nederlandse kijkers ergert zich soms aan tv-programma's
- Zo'n 65% van de kijkers is af en toe geschokt
- 20% vindt sommige programma's absoluut ontoelaatbaar. Vaak gaat het dan om programma's met sex
- Nederland kent geen regels voor de invulling van tv-programma's. Omroepen zijn zelfregulerend ■

Cijfers: onderzoek van TNS NIPO en KPN,
Bond tegen het Vloeken, Universiteit Twente.

ADVERTENTIE

bedrijfsfilms
beurspresentaties
TV-commercials
interactieve producties
museale installaties

iGlow Media
audiovisuele communicatie

Ook de ChristenUnie
ontdekte ons!

Kies voor de mediaproducten van iGlow Media. Specialisten
bieden u oplossingen voor creatieve communicatie.

De voordelen:

- krachtig ontwerp
- hoge kwaliteit
- korte lijntjes
- goede service
- brede ervaring

Joel Voordewind (ChristenUnie):
"De mensen van iGlow Media
zijn vindingrijk. Wij zijn erg
blij met de samenwerking!"

Ontvang gratis een showreel op DVD. Stuur een mail met uw
contactgegevens naar info@iglow-media.nl.

www.iglow-media.nl

Hij is mediawoordvoerder en maakt zich zorgen over de explosieve toename van grove en ranzige televisieprogramma's: Arie Slob. In de Tweede Kamer vraagt hij regelmatig aandacht voor deze ontwikkeling, maar hij lijkt een roepende in de woestijn. Hoe moet het nu verder?



Moraalridder of mediageweten?

Arie Slob: bezinning op rol christelijke politiek bij grove media-uitingen

Niemand treedt op

Het is de hoogste tijd voor een bezinning op de rol van christelijke politiek bij grove en ranzige uitingen in de media. Arie Slob: "We stellen vaak vragen, bijvoorbeeld over het BNN-programma 'Neuken doe je zo', vanwege het aanzetten tot prostitutie. En over het RVU-programma 'God bestaat niet', vanwege de godslasterende filmpjes. Maar het antwoord van staatssecretaris Medy van der Laan is telkens voorspelbaar: "Ik kan er niks aan doen".

STAATSSECRETARIS: IK KAN ER NIKS AAN DOEN

Het is duidelijk dat ze er niks aan wil doen. Ook Balkenende en Donner geven aan dat ze niet op willen treden. Intussen zijn de programmamakers blij met de publiciteit en komen we geen stap dichterbij ons doel. Integendeel."

Geen blad voor de mond

Slob belegde daarom, samen met de Permanente Campagne, half oktober een besloten mediacon-

ferentie. Wat was de exacte reden voor dat initiatief? "Ik wilde graag praten over dit onderwerp in een setting waarin niemand een blad voor de

MORELE GRENZEN STELLEN IS NIET POLITIEK CORRECT

mond hoefde te nemen en iedereen vrijuit kon spreken". Hij is blij met de publieke bijdragen in dit nummer: "Dat stimuleert de bezinning in onze achterban en dat is nodig.

De benadering van Mirjam de Jager spreekt mij op zich wel aan. Overwin het kwade door het goede. Maar daarmee zitten we meteen middenin het probleem. De ChristenUnie is geen Youth for Christ. Wij zijn een politieke partij, wij zijn mede-wetgever en controleur van de regering. Hoe geef ik zo'n benadering dan handen en voeten?"

Criticaster van BNN

Slob meent dat er genoeg onderzoeksmateriaal over de schadelijke effecten van televisieprogramma's voorhanden is. Maar de politiek heeft er geen boodschap aan: "Het is niet politiek cor-

WIJ ZIJN MEDEWETGEVER EN CONTROLEUR VAN DE REGERING

rect om morele grenzen te stellen. Bijna niemand waagt zich daaraan. Stel je voor dat je verder als 'moraalridder' door het leven moet..." Slob stoort zich daar niet aan, maar benadrukt dat het gaat om resultaat: "Het aan de kaak stellen van verloedering is geen doel op zich. Het moet ergens toe leiden. Lukt dat niet door middel van Kamervragen, dan maar op een andere manier. Ik sta bekend als de criticaster van BNN en ben een keer uitgenodigd door hun directeur. We hadden een goed gesprek, maar uiteindelijk leidt het nergens toe. Er gaapt een enorme kloof tussen de visie van programmamakers en de onze".

Evangelie in de weg

De gesprekken met Andries Knevel en Bas van der Graaf maken iets los bij Slob: "Evenals Knevel ben ik bang voor een averechts effect van protestacties. Ik merk ook dat ze irritatie oproepen. Knevel meent zelfs dat de christelijke politiek met protestacties het Evangelie in de weg staat. Dat zijn wel erg zware woorden, maar goed om over na te denken. Is de Naam van God ermee gediend als er een klagerig, protesterend en verbiedend beeld van het christelijke geloof ontstaat?"

Het onderscheid van Knevel tussen 'invloedrijk ranzig' en 'niet-invloedrijk ranzig' vindt Slob nuttig: "Het valt mij op dat Knevel meer impact veronderstelt bij programma's van de commerciële omroepen, dan bij die van de publieke omroep. Dat maakt het voor ons weer lastiger, want bij de publieke omroepen hebben we een vinger in de pap, maar over de commerciële hebben we niets te vertellen. Daarom vind ik het nog steeds vreemd dat het CDA niets wilde zeggen over het programma 'God bestaat niet' (RVU), maar zelf wel vragen stelde over de mogelijke uitzending van 'de spermashow' (Talpa). Over het eerste gaan we, over het tweede niet."



Slob is het met Douma eens dat hij niet overal op kan reageren: "Dat doen we ook niet. Neem van mij aan dat we lang nadenken voordat we iets aan de orde stellen. Bij het RVU-programma 'God bestaat niet' kozen we bewust om eerst via de binnenlijn onze bezwaren te uiten. Maar het blijft een dilemma. De vraag is wel wát in onze tijd een goede strategie is. Maar opkomen voor de eer van God is nog steeds de kern van christelijke politiek. Daar doe ik geen gram van af". ■



Uitkomst algemene beschouwingen

ChristenUnie steunt jongeren en de derde wereld

Het parlementaire jaar is weer gestart. Met frisse moed begon Den Haag met de begrotingsbehandelingen. Ook de ChristenUnie-fractie was er klaar voor. Met de tegenbegroting 'Groeien in Vertrouwen' onder de arm ging zij het debat aan.

Tijdens de Algemene Politieke Beschouwingen (APB) gaf fractievoorzitter André Rouvoet een reactie op de plannen van het kabinet en maakte daarbij de wensen van de ChristenUnie kenbaar.

Rouvoet sprak over 'Groeien in Vertrouwen': "De miljoenennota is een begroting vol goede bedoelingen maar biedt helaas weinig zekerheid. Het kabinet gokt op economisch herstel. Ik moet er niet aan denken dat het vertrouwen van de mensen, in januari bij de invoering van het nieuwe zorgstelsel, opnieuw een deuk oploopt. Het vertrouwen in de politiek en de economie, dat al zo is geschonden, mag je niet te grabbel gooien."

Jongeren verdienen meer

De ChristenUnie gaf met haar tegenbegroting alternatieve voorstellen aan het kabinet. De tegenbegroting bevat plannen met meer oog voor de zwakkeren in de samenleving, extra investeringen in de koopkracht en meer aandacht voor het milieu. Zo nam de Kamer, tijdens de beschouwingen, een motie van de ChristenUnie aan over de verplichte sociale verzekering van scholieren en studenten met kleine bijbaantjes. Hierdoor geven werkgevers, jongeren eerder een kans op werk omdat hun arbeid goedkoper wordt. Tegelijk verdienen de jongeren netto iets meer.

Sparen voor goed doel

Het vervolg op de Algemene Politieke Beschouwingen zijn de Financiële Beschouwingen. De Kamer gaat dan in debat met Minister Zalm en Staatssecretaris Wijn over het financiële plaatje

GOOI HET VERTROUWEN NIET TE GRABBEL

van de kabinetsplannen. De ChristenUnie komt, na een tip door Dorcas, met een spaargiftvoorstel. Het idee is dat werknemers elke maand vrijwillig een bedrag van € 2,50 laten inhouden op het brutoloon. Dat geld is bestemd voor een goed doel dat de werknemer en werkgever samen bepalen. Bij de komende besprekingen over het belastingplan brengt de ChristenUnie deze motie in stemming.

Wat doet de Kamer wanneer?

Bent u benieuwd welke onderwerpen de Kamerleden de komende weken bespreken? Een overzicht van de komende begrotingsbehandelingen:

- Week 43 • Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit
- Week 44 • Economische Zaken
• Belastingplan
- Week 45 • Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer
- Week 46 • Defensie
- Week 47 • Justitie, Buitenlandse Zaken
- Week 48 • Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Onderwijs Cultuur en Wetenschap
- Week 49 • Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Verkeer en Waterstaat ■



André Rouvoet in actie

Voor dubbeltje op eerste rang

Naast de begrotingen zijn er natuurlijk ook actuele onderwerpen. De uitlatingen van Minister Bot over de 'onzin' van de Irak-oorlog kwamen aan bod. De salarissen van topambtenaren werden aan de kaak gesteld. En zo kwam ook het onderwerp kinderopvang ter sprake. De VVD stelde voor scholen te verplichten kinderen op tevangen van 's ochtends half acht tot 's avonds half zeven. Tineke Huizinga, ChristenUnie woordvoester Sociale Zaken en Werkgelegenheid, heeft daar geen goed woord voor over. "De verantwoordelijkheid van ouders voor hun kinderen wordt nu neergelegd bij de scholen. Scholen zijn er niet voor

VERANTWOORDELIJKHEID OPVOEDING NIET BIJ SCHOLEN

toegerust en niet goed ingericht om kinderen van half acht 's ochtends tot half zeven 's avonds op tevangen. Voor de opvang kijkt de VVD in de eerste plaats naar bijstandsgerechtigden. Zij mogen, met behoud van uitkering, zorgen voor de kinderen van tweeverdieners. Voor een dubbeltje op de eerste rang noem ik dat. Laat ouders toch normaal betalen voor de opvang van hun kinderen."

Kortom: de ChristenUniekamerleden zijn dit seizoen weer goed op dreef. ■



Zalm: tegenbegroting ChristenUnie beter

Minister Zalm was tijdens de financiële beschouwingen behoorlijk positief over de structurele, financiële dekking van onze tegenbegroting. Zalm: "De ChristenUniebegroting is beter op orde dan die van de andere partijen."

Hoe kwam de begroting tot stand?

De eerste stappen voor de tegenbegroting zijn al voor het zomerreces gezet. Ambtelijk secretaris Jacob Pot en beleidsmedewerker Pieter Grinwis zetten, samen met een aantal adviseurs, de eerste grote lijnen voor de tegenbegroting uit. In de loop van het reces vielen er voorstellen af en kwamen er wat bij. Waarop het Centraal Plan Bureau (CPB) de tegenbegroting doorrekende. Zo zijn de effecten van de plannen objectief vastgesteld. Als Pieter Grinwis terugkijkt op de afgelopen periode concludeert hij dat koopkrachtverbeterende maatregelen bedenken niet zo moeilijk is, maar dat het lastiger is om deze maatregelen financieel te dekken. Als we Zalm mogen geloven is dat behoorlijk goed gelukt! ■

Wilt u op de
kandidatenlijst staan voor
de ChristenUnie bij de
Tweede-Kamerverkiezingen?

Voor meer info:
www.christenunie.nl



Waarom niet?

ChristenUnie

Op vrijdag 25 november organiseert het Wetenschappelijk Instituut (WI) samen met Sensor en het christennetwerk GMV een congres over nieuwe solidariteit. Een thema dat volop in de belangstelling staat. Het kabinet is op zoek naar 'nieuwe solidariteit'. Burgers moeten volgens de overheid meer bij elkaar over de schutting kijken en elkaar bijstaan. Maar vanuit de samenleving klinken geluiden dat de overheid verantwoordelijkheden over de schutting gooit zonder dat de samenleving die aankan.



Mik het maar Over de schutting?!

Congres nieuwe solidariteit

Moet de overheid zich sterker maken voor de kwetsbaren of moeten burgers beter leren voor elkaar op te komen? Op dit congres willen we met u discussiëren over een christelijk perspectief op nieuwe solidariteit. Hoofdsprekers zijn: Prof. dr. Jan Jacob van Dijk (VU, christelijk-sociaal denken), Prof. dr. Frits de Lange, (ThUK, ethiek) en drs. Rien Rouw, (Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling). Naast lezingen zijn er praktische workshops en een politieke forumdiscussie met onder andere: Marjan Haak (Christen-Unie), Herman Timmermans (GMV) en Ronald van Raak (SP). Roel Kuiper leidt de dag.

MOET DE OVERHEID ZICH STERKER MAKEN VOOR DE KWETSBAREN?

Het congres start om 15.00 uur en wordt om 21.30 beëindigd. Locatie is conferentiecentrum Zonheuvel in Doorn. Voor meer informatie of aanmelding: wi.christenunie.nl of bel 033-4226963. U kunt op de website ook de nieuwe publicatie 'Over de schutting' bestellen. Donateurs van het WI krijgen dit boek gratis thuisgestuurd. ■

Nieuwe medewerkster

Per 1 september ben ik, Dinie Aalbers- Van der Wal, in dienst als managementassistent bij het wetenschappelijk instituut (WI).



Ik ben getrouwd, heb 3 kinderen en woon in Hoogland; een mooi groen dorp aan de noordkant van Amersfoort. Mijn werkervaring ligt vooral op administratief/financieel gebied. Na een lange weg van ziekte, herstel en reïntegratie kwam ik vorig jaar oktober terecht bij het WI als vrijwilliger voor administratieve ondersteuning. Daar kon ik Erik van Dijk en Cors Visser het een en ander uit handen nemen, zodat zij meer toe kwamen aan het inhoudelijke werk. Ook heb ik enkele maanden een collega van het partijbureau vervangen vanwege ziekte. Intussen werd steeds duidelijker dat assistentie op het WI echt nodig was, waarop het Curatorium mij een baan als managementassistent aanbood voor 12 uur per week. Ik ben hier heel blij mee: het is een leuke, afwisselende job. Het is ook boeiend om steeds meer betrokken te raken bij de vele facetten van het politieke werk van de Christen-Unie. Wel heel jammer dat Erik en Cors weg gaan. Maar wie weet krijg ik bijna net zulke leuke collega's terug! ■



Denk mee over verkiezingsprogramma 2^e Kamer

Ledencongres 12 november in Hotel De Werelt te Lunteren

Graag nodigt de ChristenUnie u uit voor het Ledencongres op zaterdag 12 november. Om samen actief het beleid van de ChristenUnie te bepalen. Praat mee over het nieuwe verkiezingsprogramma 2007-2011. Of, in deelsessies, over de toekomst van het bijzonder onderwijs, de verantwoordelijkheid van de media, onze visie op de economie etc. Kortom: een ledencongres voor de hele breedte van de ChristenUnie én voor het hele gezin. Want ook voor de kinderen (vier tot twaalf jaar) is een speciaal programma.

Voor deelsessies, kiest u uit:

1. Stimuleringsmaatregelen voor het gezin als sociale bouwsteen
 2. Toekomst voor het bijzonder onderwijs in relatie tot scheiding tussen kerk en staat
 3. Gewetensdwang, de liberale 'jihad' en de rol en verantwoordelijkheid van de media
 4. Maatschappelijke zorgtaken van jong en oud
 5. Israël, het Midden-Oosten en houding tegenover de Islam en Islamitische landen
 6. Christelijk-sociale visie op een verantwoorde economische ontwikkeling v.d. maatschappij
 7. Duurzame Energie
- > Tegelijkertijd kunt u een workshop campagnevoeren volgen, dit is geen deelsessie.

Programma Ledencongres

Het congres start om half elf. Daarvóór, in alle vroegte, zijn de bestuurders al bezig geweest met een Uniecongres.

10.30 uur:

- Ledencongres opening, voorzitter Peter Blokhuis
- Overdenking, ds. Tim Vreugdenhil (Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt, Amstelveen)
- Keuze uit één van de zeven deelsessies of de workshop campagnevoeren

12.30 - 13.30 uur • Lunch

13.30 uur:

- Heropening Unie- en Ledencongres
- Speech André Rouvoet
- Intermezzo Tylio Lobman (echtgenoot badmintonster Mia Audina).
- Voortzetting Ledencongres: terugkoppeling aangenomen resoluties van 9 april
- Stemverklaring en stemming per resolutie
- Intermezzo Tylio Lobman en
- Afsluiting Ledencongres ■

Aanmelden tot 1 november

U kunt zich tot uiterlijk 1 november aanmelden via www.christenunie.nl/ledencongres of telefonisch via 033 422 69 69.

Stem mee: resoluties

Tot uiterlijk 1 november dient u resoluties in voor dit congres. Resoluties staan in het teken van de deelsessie-onderwerpen. Voor amendementen op resoluties heeft u tot 11 november 9.00 uur de tijd. ■

Nieuwe slogan voor de gemeenteraadscampagne

Voor elkaar



Jawel het is voor elkaar: de slogan is geboren. Met dank aan PerspectieF, die ons was voor gegaan. 'Voor elkaar' ligt in het verlengde van 'Van Ik naar Samen', dat is de titel van de Handreiking voor het verkiezingsprogramma.

Voor elkaar sluit goed aan bij ons christelijk-sociaal gedachtegoed.

We adviseren alle kiesverenigingen deze slogan lokaal te gebruiken.

Waarom Voor elkaar?

In de eerste plaats geeft 'Voor elkaar' aan dat we in Nederland het samen moeten doen: allochtoon, autochtoon, jong en oud, rijk en arm. Daarom moet de overheid (in 'Den Haag' en in de dorpen en steden) meer oog hebben voor relaties en dit, waar mogelijk, stimuleren. Het is belangrijk dat burgers naar elkaar omkijken. En dat de overheid hulpbehoevende mensen ondersteunt. Maar 'Den Haag' moet ook ruimte geven om onderling verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Niet als dekmantel van bezuinigingen (eigen verantwoordelijkheid), maar om burgers met elkaar besluiten te laten nemen over hun leefomgeving, in de wijk, in de buurt en in de straat. Het gemeentebestuur moet mensen in de buurt, het maatschappelijk werk van kerken en andere instellingen in staat stellen voor elkaar te zorgen.

Met elkaar

In de tweede plaats betekent 'Voor Elkaar' dat we samen campagne voeren. Jong en oud, zwart en wit, mannen en vrouwen voor elkaar in de ChristenUnie-campagne. Nu is het voor kiesverenigingen soms best lastig om jongeren, vrouwen of migranten te vinden en hen een geschikte plek te geven in de partij.

De ChristenUnie is een veelkleurige partij van christenen en daarom helpt het partijbureau bij

het organiseren van migrantenavonden (talk-shows). Helpt PerspectieF bij Jongerenavonden, Inclusief bij het mobiliseren van vrouwen en de ouderenwerkgroep bij het betrekken van meer ouderen. Alleen zo komt het Voor Elkaar!

Wat gaan we doen?

- 45 regioutouravonden met Kamerleden en lokale lijsttrekkers, waar mogelijk in combinatie met een vragenuurtje op het marktplein.
- TV-spots op de regionale tv-zenders met André Rouvoet, ondersteund door een landelijke tv-spot met het thema 'Voor elkaar'.
- Een landelijke Voor Elkaar-advertentiecampagne. Wilt u meer weten over de Voor Elkaar-campagne, kijk op de website van uw lokale kiesvereniging of op www.christenunie.nl onder 'campagne'. ■



ChristenUnie voor Abraham Kuiper

De gemeenteraad van Maassluis wees een verzoek af voor plaatsing van een standbeeld van voormalig plaatsgenoot Abraham Kuiper. De initiatiefnemers, het ChristenUnie raadslid Kees Smits en zijn collega van D66, riepen een particulier comité in het leven. Hun comité wil alsnog het beeld plaatsen van de man die zoveel voor de Christelijke politiek in Nederland betekende. Namens de ChristenUnie zit PC-lid Willy de Zoete in dit comité. We houden u op de hoogte! ■

Bakje koffie buurman?

Tijdens de campagne wil de ChristenUnie zakjes koffie uitdelen onder het motto: neem als burens weer eens de tijd Voor Elkaar. Info: www.christenunie.nl/campagne.



Alle 'evangelischen' opgelet!

Op zaterdag 26 november organiseren de Verenigde Pinkster- en Evangeliegemeenten (VPE) en de ChristenUnie samen een speciale bijeenkomst voor leden en geïnteresseerden uit de pinkster- en evangelische gemeenten. Plaats van handelen is het partijbureau in Amersfoort (Puntenburgerlaan 91) van 10.00 tot ± 14.00 uur, inclusief lunch.

Insteek van deze dag is om met elkaar te spreken over geloof en politiek. Prof. dr. ir. Egbert Schuurman (lid van de Eerste Kamer) leidt het programma in. Bert Niehof, vice-voorzitter van de VPE zal de dag leiden. Joël Voordewind (Hoofd Campagnes) vertelt over de mogelijkheden om betrokken te raken bij of mee te denken met de partij. Daarna is er alle gelegenheid om met elkaar van gedachten te wisselen. Vooral over de mogelijkheden om de evangelische achterban wat meer politiek bewust te maken. En om elkaar beter te leren kennen. Graag ontvangen we je opgave via e-mail: b.niehof@vpe.nl of telefonisch via 0345 573914. ■

Actieve ouderen ChristenUnie

De ouderenwerkgroep zit niet graag stil. De afgelopen maanden ontwikkelden zij een visie op het ouderenbeleid van de partij, informeerden zij de kiesverenigingen over de nieuwe Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) en bezochten ze verzorgingstehuizen in het kader van de uitreiking van de zorgtrofee. Ook stond de werkgroep vier dagen lang op de 50+ beurs in de Utrechtse jaarbeurs, waar ze duizenden speciale ChristenUnie Ouderenkranten uitdeelden.

Bent u enthousiast geworden door bovenstaande en wilt u meedenken met onze ouderenwerkgroep? Dat kan! Mailt u dan naar ouderen@christenunie.nl. ■



Actief op de 50+ beurs



De ouderenwerkgroep

Op naar 7 maart 2006

Rennen en vliegen in verkiezingstijd

In de vorige HandSchrift las u al hoe de kiesverenigingen Amersfoort, Baarn en Bussum druk zochten naar kandidaten voor hun lijsten. Want: de gemeenteraadsverkiezingen naderen. 2006 lijkt nog ver weg, maar dinsdag 7 maart is nog geen 4 maand weg, als u deze HandSchrift leest. Deze keer bericht uit Houten, Teylingen, Zuidhorn, Baarn en Bussum.

Houten

“In de vorige HandSchrift stond een oproep om bij de komende gemeenteraadsverkiezingen alle eenmansfracties twee keer zo groot te maken. In Houten hadden wij zo’n actie 4 jaar geleden. Na jarenlang als eenmansfractie opgetreden te hebben, kregen we er bij de laatste verkiezingen een tweede zetel bij. Daar waren we enorm blij mee. En of het niet genoeg was, deden we mee in de collegeonderhandelingen en leverden een wethouder.

HOUTEN VERDRIEDUBBELT ZETELS?

Wethouder Wouter de Jong zorgde dat er binnen 1 jaar een masterplan voor de centrumplannen lag mét een zeer breed draagvlak in de raad en onder de bevolking. Een ander heet hangijzer was de gemeentelijke huisvesting. ‘Onze’ wethouder zorgde voor een goed doortimmerd verhaal dat veel goedkoper was en breed werd gedragen. Kijk, dat is nu het effect van de overgang van een eenmansfractie naar een tweemansfractie. En wat doen we op 7 maart 2006? Op naar een driemansfractie?

Nu ik dit zo schrijf, klinkt het of het onze prestatie was. En dat was het zeker niet. Hierin mogen we de hand van onze lieve Heer zien. Daarom danken en loven we Hem!”

Casper Voorberg, fractievoorzitter ChristenUnie Houten

Teylingen

De gemeenten Sassenheim, Voorhout en Warmond gaan op in de nieuwe gemeente Teylingen. De ChristenUnie debuteert al op **30 november** bij de gemeenteraadsverkiezingen in Teylingen.

Frans Nederstigt (31) en Walter Wassenaar (36) zaten niet stil de afgelopen tijd en ‘stampten’ een kiesvereniging uit de grond. In geen van de drie fusiegemeenten was de ChristenUnie vertegenwoordigd bij de vorige gemeenteraadsverkiezingen. Toen Nederstigt en Wassenaar eind augustus het initiatief namen om de deelname mogelijk te maken, kregen zij direct de steun van het partijbureau, de kiesverenigingen in Noordwijk en Leiden en de Provinciale Unie.

BINNEN DRIE MAANDEN VAN IDEE TOT LIJST

In september schreven zij enkele tientallen leden in de drie gemeenten aan en werd de eerste partijavond belegd. Oktober stond in het teken van de samenstelling van het eerste verkiezingsprogramma en de kieslijst én het verkrijgen van de noodzakelijke handtekeningen om de partij aan te melden voor deelname. Onmogelijk? Niet voor de enthousiaste initiatiefnemers, zij meldden doodleuk: “Om binnen drie maanden van eerste idee tot deelname op de verkiezingsdag te komen, is een fantastische uitdaging”.



Walter Wassenaar (l.) en Frans Nederstigt

Baarn

Hoopte de Baarnse initiatiefnemer Gert-Jan Geels in de vorige HandSchrift nog op een wonder voor zijn lijst, inmiddels heeft het bestuur uit Baarn besloten niet mee te doen aan de verkiezingen. Hij mailde begin oktober naar het Partijbureau: "Helaas! We hebben het besluit moeten nemen dat er onvoldoende man- en draagkracht is om mee te doen aan de komende raadsverkiezingen. Tot gisteren ben ik nog in gesprek geweest met potentiële kandidaten, maar dit waren echt de laatste strohalmen.

We spraken nog over jullie aanbod voor Noodhulp. Wij hebben het gevoel dat we al het mogelijke reeds hebben gedaan (noodoproepen, tientallen gesprekken, drie ledenvergaderingen in 2005) en dat alle goede bedoelingen toch hetzelfde resultaat opleveren."

Gert Jan Geels



Bussum

"Bekendheid krijgen en zichtbaar worden als ChristenUnie startte bij ons door te bellen met de christenen in Bussum die wij kennen. Daardoor ontstond er mond tot mond reclame. Een mooi en gewenst proces om de lokale christenen en de zaak te mobiliseren.

BID VOOR ZEGEN

Op dit moment verdelen we de taken. Alles is er op gericht om op een goede manier de deadlines te halen voor de verkiezingen in maart 2006. Het kost allemaal reuze veel tijd. Maar het doel, om als christenen in je eigen stad mee te mogen besturen, geeft veel inspiratie. Juist in deze tijd is er genoeg reden om de schouders onder verantwoorde christelijke politiek (en dus een partij als de ChristenUnie) te zetten. Dit werk voor God, binnen een lokale gemeente, heeft ons gegrepen. Bidt u mee voor een verdere zegen?"

René Wallenburg, initiatiefnemer lijst Bussum ■



René Wallenburg

Zuidhorn

Voorbereiden op de verkiezingen? Dat is ook op een leuke manier bekend raken bij het grote publiek. Daarvoor leverde de ChristenUnie Zuidhorn een originele inspanning: Op zaterdag 17 september jl. rende een team mee met de eerste ZuidhoRUN. Een hardloopevenement met meer dan 500 deelnemers.

"Onze deelname werd merk- en hoorbaar gewaardeerd, zowel door de organisatie als deelnemers en vele toeschouwers. Mooie bijkomstigheid was dat de ChristenUnie beslag wist te leggen op een van de prijzen: Ondergetekende bleek de snelste politieke loper te zijn. Een volgende RUN mag weer op de ChristenUnie rekenen!"

Arie Sikkema, ChristenUnie Zuidhorn

Sportief ChristenUnie Zuidhorn



Heeft uw kiesvereniging een goede bijdrage voor deze rubriek? Mail dit dan, in maximaal 150 woorden, naar: geeskedijkstra@christenunie.nl.

Geen Partijtje zonder eerlijke bananen

ChristenUnie-jongeren vieren lustrum en kiezen voorzitter

Op 23 september is Rogier Havelaar gekozen tot nieuwe voorzitter van Perspectief. Dit gebeurde op het lustrumgala 'Partijtje' ter ere van het vijfjarige bestaan van de ChristenUniejongeren. Tijdens zijn speech verraste Havelaar de aanwezigen door het aantrekken van een bananenpak. Met deze actie vroeg hij aandacht voor de oneerlijke handel in de wereld. Daarnaast wilde hij duidelijk maken dat hij "liever een rare banaan is dan een keurig politicus".



Havelaar nuanceert niet

Havelaar hekelde in zijn toespraak de "keurige nuance" van politici. "We hebben een grote groep beroeps politici die met elkaar babbelen hoe het land te besturen, zonder dat fundamentele punten als grondbeginselen aan de orde komen. (...) Perspectief wil anders zijn in het politieke landschap: Perspectief kan de droge grond in politiek Nederland bevochtigen en een licht zijn in de, soms donkere, wereld waarin we leven. Daarom durf ik ook dit pak aan te trekken. Idealen zijn belangrijker dan status."

LIEVER RARE BANAAN DAN KEURIG POLITICUS

Lovende recensies, geen publiek

Scheidend voorzitter Marcel Benard blikte in zijn speech ook nog even vooruit en sprak zich uit voor een regering van de ChristenUnie met CDA en PvdA: "We moeten voorkomen dat de ChristenUnie een filmhuisfilm wordt. Je weet wel, zo'n artistieke film

die door de kenners lovende recensies krijgt, maar het grote publiek kijkt er niet naar. Dat kan door ons profiel steeds diep én breed te houden." Volgens Benard is het belangrijk dat de ChristenUnie ook te zien is "in de grote bioscopen".

VOORKOM DAT CHRISTENUNIE EEN FILMHUISFILM WORDT

EO-koppen in lustrumbundel

Redacteur Karla Derks presenteerde tijdens het gala een speciale lustrumbundel. In de bundel staan interviews met de oprichters van Perspectief. Een overzicht van de activiteiten van de afgelopen vijf jaar, een reflectie van Thijs van Daalen op zijn speech na de oprichting en een nieuwe 'speech' van de nieuwe voorzitter Peter Blokhuis. En EO-coryfeeën Andries Knevel en Thijs van den Brink spreken zich uit over respectievelijk hun stemgedrag, ideeën over de publieke omroep en over de huidige verzuiling. De bundel is voor € 7,50 te bestellen via www.perspectief.nu ■



Ingrediënten voor het Partijtje: bananentaart, (Karla Derks met) lustrumbundel en verantwoorde vz. Havelaar

Performer en lijsttrekker Marcello Stewart als 'dr. Johnny Love'

Ik sprak met de media over de partijpunten die wij met de ChristenUnie Schiedam naar voren willen brengen, maar daar waren ze niet in geïnteresseerd. Ze wilden alleen maar sensatie plaatsen in de krant. Ik dacht toen: "Oké, als je sensatie wilt en ik daar de krant mee haal, zal ik je die geven." Met grote letters stond het daarna in de krant: 'stand up comedian begint lokale ChristenUnie'. En bij de regionale televisie bracht het nieuws het volgende bericht: 'Swingende preacher bij ChristenUnie'.



De media wil sensatie

Schiedamse lijsttrekker haalt het nieuws

De negatieve sensationele bedoelingen van de media gebruikte ik ten goede om de partij te promoten. Hierdoor werd ik ook uitgenodigd om met verschillende debatten en discussies mee te doen. Want men vond het plotseling interessant: een stand up comedian van de ChristenUnie. Het is zelfs zóver gekomen dat ik werd gevraagd door diverse multiculturele en autochtone verenigingen om hun bijeenkomsten te presenteren of daar te zingen. Zo mocht ik laatst in Paradiso een Arabische studentenavond toezingen met: "Yes Jesus loves you".

De invloed die de media heeft op de mensen zie je voor 60% terug in het dagelijks leven. Dat zie ik aan kinderen die op straat lopen: aan hoe ze zich kleden, hoe ze praten en hoe ze zich gedragen. Maar diezelfde media heb ik ook nodig om mijn boodschap te brengen. En daarom vind ik het belangrijk hoe je reageert op het

nieuws en hoe je via diezelfde media positieve invloed kan uitoefenen op de mensen. Vooral met de gemeenteraadsverkiezingen in aantocht.

Ik reageer altijd met een positief geluid op een negatief persbericht. Uiteindelijk zal het positieve (+) en het negatieve (-) samen licht te voorschijn brengen, net zoals bij elektriciteit. Dan zal men zelf gaan inzien dat een reclamespotje of videoclip of tv-programma niet deugt. Dat lukt niet door negatief te reageren op een negatief bericht. Want met min (-) op min (-) heb je geen licht.

Uiteindelijk zegt de bijbel ook, dat je het kwade (negatieve) moet overwinnen door het goede (positieve). Zal de media positief of negatief zijn over mij? Ik vind het allemaal gratis promotie. Want het gaat niet om wat de media schreeuwt of roept, maar hóe reageer je hierop. Dat kan je maken of breken. ■

Staatssecretaris Ross-Van Dorp op congres Inclusief Gezin én politiek

“Politiek hoort het maatschappelijk belang te dienen”. Met deze uitspraak, gaf staatssecretaris Clemence Ross- Van Dorp kernachtig weer, waarom gezinsleven en politieke activiteiten niet zonder elkaar kunnen. “Een goed gezinsleven is van maatschappelijk belang en in de politiek zet men zich in voor dat belang”. Zij gaf hiermee de aftrap tot het tweede inspirerende congres van de Werkgroep Inclusief op 10 september jl. De werkgroep die met name vrouwen meer bij de politiek wil betrekken, maar de mannen niet vergeet.



Politieke carrière start in speeltuin

De (CDA-)staatssecretaris kreeg de zaal ChristenUnie-ers (m/v) op haar hand toen zij uitlegde dat de christelijke waarden, die zij van huis uit meekreeg haar stimuleerden om politiek actief te worden. “Je leeft niet alleen voor jezelf, er is ook nog een publieke zaak!”, aldus de ouders Van Dorp. Ross-Van Dorp startte haar politieke carrière min of meer toevallig. Bij het verdwijnen van een plaatselijke speeltuin mobiliseerde ze de hele buurt.

Haar actie bleek succesvol. De speeltuin blijft bestaan en Ross-Van Dorp was gespot door de lokale politici. Uiteindelijk markeerde dit voorval het begin van haar politieke loopbaan en het laat treffend zien hoe nauw politiek het dagelijkse leven raakt.

M/V creatiever

Zodra Ross- Van Dorp voorzitter was van de plaatselijke CDA-afdeling veranderde zij de eenzijdige samenstelling van het bestuur. Onder het motto:

“Een heterogeen gezelschap (mannen en vrouwen samen) is veel creatiever. Zowel in de maatschappelijke onderwerpen die zij agendeert, als in de wijze waarop ze dat doet.”

De latere staatssecretaris had een paar belangrijke tips voor haar vrouwelijke toehoorders die bestuurlijke functies ambiëren: “Het is goed om je eigen identiteit te houden, je niet voortdurend te excuseren en duidelijk te zijn over welke tijden voor jou geschikt zijn om actief te zijn en te vergaderen.”

JE LEeft NIET ALLEEN VOOR JEZELF



Impressie van het tweede Inclusief congres





prof. dr. Roel Kuiper en ir. Marja Jager



Stuurgroep Inclusief

Talent onbenut

Naast de lezing van de staatssecretaris, bevatte het Inclusief congres workshops over: netwerken, omgaan met media, campagne voeren en gemeenteraadsverkiezingen. Verder presenteerden prof. dr. Roel Kuiper

HIER BEN IK: ZET MIJ MAAR OP DE LIJST

en ir. Marja Jager de opzet van hun onderzoek naar vrouwenparticipatie binnen de ChristenUnie. De Werkgroep Inclusief wil, met dit onderzoek in de hand, vrouwen actief interesseren voor functies in fracties of besturen. Immers, veel talent voor de christelijke politiek blijft nog altijd onbenut. Inclusief stimuleert daarom vrouwen om op te staan en duidelijk te zeggen: 'Hier ben ik, zet mij maar op de lijst'. ■

Snuffelen aan gemeenteraad

Cursus Inclusief



“Op de eerste zaterdag in september namen we met heel verschillende vrouwen deel aan de snuffelcursus (van Inclusief) voor de gemeenteraad. Mieke Wilcke was onze docent. We startten met kernkwaliteiten van ons zelf, en het benoemen van benodigde eigenschappen voor de gemeenteraad. Het was verrassend welke achtergrond en motieven mensen hebben om actief te zijn in de lokale politiek.

De middag begon met het interviewen van een gemeenteraadslid uit Noord-Holland. Zij gaf zinvolle informatie (en tips) en vertelde over hoe zij haar raadslidmaatschap combineerde met haar privé-leven.

Wat me is bijgebleven na de snuffelcursus? Je kunt met je kernkwaliteiten en samen met anderen een sterk team vormen om zo ten dienste te staan van de burger in de lokale gemeente politiek. En: al doende leert men.”

Corrie Vroon-Scherpenzeel is kandidaat-raadslid voor de ChristenUnie in Amersfoort. ■



De Klankbordgroep

Gewaardeerde luizen in de pels volgen partij kritisch

Na de verkiezingen van 2003 besloot een aantal betrokken ChristenUnieleden de koppen bij elkaar te steken. Johannes de Jong uit Kampen, Kees Smits uit Maassluis e.a. richtten een klankbordgroep op onder het motto: "Hoe kan de, in onze ogen noodzakelijke cultuuromslag van de ChristenUnie in stijl, vormgeving en methoden ruimte geven aan een brede christelijke achterban?"

Voorzitter Kees Smits vertelt: "Zowel vanuit het Uniebestuur, als vanuit de leden ontvangen wij graag vragen. U kunt daarbij denken aan vragen als: Hoe kan de ChristenUnie zich prominenter manifesteren in de media? Hoe verloopt de interne communicatie? Hoe zit het ledenbeleid van de partij in elkaar? Hoe motiveer je mensen lid te worden?"

Als Klankbordgroep signaleren we onderwerpen die binnen de partij onderbelicht blijven. En verzamelen we actuele onderwerpen in rapporten van aanbeveling. In 2003 bijvoorbeeld presenteerden we ons rapport 'Een bewogen partij van bewogen mensen' aan het Uniebestuur. Veel van onze aanbeveling zijn terug te vinden in de Strategienota."

De klankbordgroep doet nog veel meer. Geïnteresseerd? Mailt u dan met de secretaris via medor.sandra@wx.nl. ■

De Klankbordgroep: Johannes de Jong, Sandra Korteweg en Kees Smits



Mars wekt respect

Genuanceerd protest C'Axent tegen adoptie homo's

Onze Belgische zusterpartij C'Axent hield zaterdag 10 september een mars door Brussel. Het comité 'Actie voor het gezin' wees hiermee een wetsvoorstel af waarin stellen van gelijk geslacht kinderen kunnen adopteren.

Geëmancipeerde moslims

Luc Borkes van C'Axent schreef aan de ChristenUnie: "Het bemoedigt ons dat jullie hierin meeleven. Volgens ons is de mars uniek. RK-mensen hebben meer dan dertig jaar geschroomd om zich uit te spreken. Moslims voelen zich 'geëmancipeerd' door ons westerlingen. Ook evangelische en protestantse christenen voelen zich erg gesteund door de mars én door de nuance in ons standpunt.

18.000 handtekeningen

Het kader, geen samenwerking met extreem rechts en respect voor homoseksuele medemensen, motiveerde veel mensen. We hebben nu al zo'n 18.000 handtekeningen! Het lijkt ook de extreem rechtse mars van een week later te 'neutraliseren'. Dat is nu precies wat we geloven: een genuanceerd christelijk standpunt werpt een dam op tegen extreme standpunten van links en rechts. Tot zegen van de samenleving: niet links, niet rechts, maar voluit christelijk!"

Op het moment van schrijven lijkt zich een meerderheid tegen het wetsvoorstel af te tekenen. ■



Over de rand

De media vanuit Europees oogpunt

Om de media kan tegenwoordig niemand heen. Met of zonder sticker word je verblijd met een serie vaak ongewenste media-uitingen. Niet alleen ongewenst omdat je het aangeprezen product niet wenst, maar in toenemende mate ook vanwege de manier waarop producten, informatie en vermaak aan de man worden gebracht. Het lijstje programma's dat op of over het randje gaat, breidt elk tv-seizoen uit. Om over de reclames maar niet te spreken.

Bezinning broodnodig

Veel mensen zijn zich niet volledig bewust van de negatieve gevolgen die dergelijke media-uitingen op mensen kunnen hebben. Vooral op mensen die (nog) niet goed bestand zijn tegen deze mediabombardementen, zoals kinderen. De praktijk wijst uit dat er wel degelijk gevolgen zijn. Bezinning op de situatie is broodnodig.

Artistieke vrijheid

De vraag is op welke wijze dit bezinnen met de bestaande mogelijkheden kan. In Nederlandse discussies wijst men op de (artistieke) vrijheden van de media. Die situatie maakt inhoudelijk ingrijpen moeilijk.

ZELFREGULERING MEDIA STERK ONDERONTWIKKELD

Verhoog bescherming

Het Europees Parlement gaf begin september 2005 een duidelijke koers aan die zij, met het oog op de confrontatie van kinderen met de media, wil varen. Het stelde een resolutie op over de bescherming van minderjarigen en de menselijke waardigheid in de media. Daarbij is aan de ene kant aangedrongen op het vergroten van de weerbaarheid bij de mediagebruikers en aan de andere kant op een terughoudende opstelling van de media waar het haar uitingen betreft.



BESCHERM ZWAKKEREN TEGEN ONGEWENSTE MEDIA-INVLOED

Afspreken en aanpakken

De Europese Unie heeft geen beslissende bevoegdheden op het terrein van de media. Toch is dit een positief signaal vanuit Europa. Ook vanuit andere dan de christelijke hoek, vindt men dat we zwakkeren moeten beschermen tegen ongewenste media-invloeden. Dat biedt perspectief voor goede afspraken. En - waar mogelijk - wetgeving waarin die bescherming wordt vastgelegd. Het zelfregulerend vermogen van bepaalde media om zich verantwoord op te stellen blijkt namelijk niet erg sterk ontwikkeld.

Wellicht stimuleert de oproep van het Europees Parlement de lidstaten meer tijd en energie vrij te maken om dit probleem aan te pakken, de publieke bewustwording te stimuleren en met de sector tot goede afspraken te komen. ■



IND/DEM-groep
Nederlandse delegatie



Betty Poutsma, secretaris Landelijk Bestuur ChristenUnie

Kandidaat Landelijk bestuur?!

Laatste oproep. In de vorige HandSchrift stond een oproep voor nieuwe leden voor het Landelijk bestuur ChristenUnie. U kunt nog eenmaal reageren: kent u iemand of heeft u zelf interesse? Kijk dan op www.christenunie.nl of mail bestuur@christenunie.nl. Reageer vóór 31 oktober. ■

Bemoediging: middel tegen verkiezingskoorts?!

Prinsjesdag, en daarmee de start van een nieuw politiek seizoen, ligt al weer even achter ons. Spandoeken met de tekst: 'De politici zijn weer begonnen' waren daarbij niet nodig. Onmiskenbaar, tijdens de algemene beschouwingen in de Tweede Kamer, was de opmaat naar de gemeenteraadsverkiezingen later in dit politieke jaar.

De bijna rituele drang naar profilering, om zo de gunst van de kiezer te verwerven, begint zich weer te manifesteren. Binnen de partijen gonst het al geruime tijd van de voorbereidingen. Zo ook in de ChristenUnie. De lokale unies maken zich op voor de politieke markt. En daarbij, zo bleek dit voorjaar tijdens de goedbezochte en hartverwarmende 'Warmloopdag', kunnen ze putten uit een schat aan ondersteuning. Als daar zijn: draaiboeken, modellen, handreikingen, trainingen, richtlijnen, campagneplannen enzovoort. Het meeste ontwikkeld door het partijbureau, dan wel aanbevolen door het Landelijk Bestuur en/ of overgenomen door het Uniecongres.

Allemaal met het doel om de missie van de ChristenUnie - de samenleving dienen door haar meer te laten functioneren naar Gods wil- lokaal zo goed mogelijk neer te zetten. Dat hebben we zo met elkaar afgesproken in de Strategienota van 2003.

Onwillekeurig komt de vraag op of het werken met strategieën wel zo past bij het karakter van de ChristenUnie. Is dit alles niet een heel, misschien wel tè,

menselijke manier om onze boodschap aan de man te brengen?

Anders gezegd: gaan wij er ook al vanuit dat het succes van de ChristenUnie maakbaar is? En dat terwijl we toch juist bij de onderliggende gedachte van 'Iedereen van de Partij' bijbelgetrouw uitgaan van heel andere principes? Namelijk dat we de boodschap zullen zaaien in vruchtbare grond, de opkomende plantjes zullen begieten en de groei overgeven. Jazeker! Maar van leiders uit de Bijbel, zoals Nehemia en Paulus, leren we dat we ons heel wel mogen bezig houden met de verpakking van de boodschap, met het zoeken naar vruchtbare grond en de samenstelling van het water waarmee we gieten.

Als we met de dichter van Psalm 93 beseffen dat er maar Eén is die regeert, dan kunnen we ook rustig de resultaten overlaten. En hoeft de hectiek van de verkiezingstijd ons niet te 'vermoeien'. Immers:

*'Rust, mijn ziel, uw God is Koning
heel de wereld Zijn gebied
alles wisselt op Zijn wenken
maar Hijzelf verandert niet!'*

Die rust wenst het bestuur u allen toe! ■

REDACTIE
Joël Voordewind hoofdredacteur
Jacolien Viveen eindredacteur
handschrift@christenunie.nl

ADRESSEN
Partijbureau ChristenUnie
Postbus 439
3800 AK Amersfoort
Tel. 033 422 69 69
bureau@christenunie.nl
Bank: 37.29.30.018

Eerste Kamer
Tel. 070 362 45 71

Tweede Kamer
Tel. 070 318 29 30
christenunie@tweedekamer.nl

Eurofractie
Tel. 010 414 05 34
info@eurofractie.nl

WI Mr G. Groen v. Prinstererst.
Tel. 033 422 69 60
wi@christenunie.nl

CBB
CBB geeft HandSchrift uit op
geluidscassette en in gesproken
vorm. Tel. 0341 56 54 77

VORMGEVING
Douglas Design Ommen
www.douglasdesign.nl

DRUK
Kon. BDU Grafisch Bedrijf B.V.

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Kon. BDU Uitgeverij B.V.
BDU / Tijdschriften, Gerwin
de Jonge, Postbus 67, 3770 AB
Barneveld, Tel. 0342 494 262
g.d.jonge@bdu.nl

LEGATEN
Gedenkt u de ChristenUnie testa-
mentair dan luidt de tenaamstel-
ling: Vereniging de ChristenUnie
Amersfoort. De vereniging is als
rechtspersoon ingeschreven bij de
KvK onder dossiernr. 32080551.

LIDMAATSCHAP
Lidmaatschap van de ChristenUnie
valt samen met het kalenderjaar.
Opzeggen kan alleen schriftelijk
voor 30 november bij de ledenad-
ministratie: ledenadministratie@
christenunie.nl

NAW-GEGEVENS
De ChristenUnie registreert NAW-
gegevens van alle leden. Zorgvuldig
geselecteerde derden stellen wij
af en toe in staat om u gerichte
aanbiedingen te doen. Vragen of
bezwaar? Neem dan contact op
met de ledenadministratie.
Dan vermelden we dat u geen
aanbiedingen wilt.



Nog éénmaal *Spek de kas*

Tijdens onze actie *Spek de kas* stapten opnieuw meer dan honderd leden over naar ChristenUnieTelefonie om te profiteren van de vaste hoge kortingen. ChristenUnieTelefonie schenkt bovendien voor elke aanmelding € 10,- aan uw lokale verkiezingskas. Nog één keer stellen we u in de gelegenheid uw raadslid dit extraatje te geven voor de verkiezingen. Daar profiteert u ook van. Via ChristenUnieTelefonie belt u stukken voordeliger dan via KPN of Telez. Doe mee en vul de bon vandaag nog in!



Uw korting op de KPN-tarieven

Naar alle andere deelnemers	- 60%
Buiten de regio	- 30%
Binnen de regio	- 20%
Naar mobiele nummers	- 5%
Naar het buitenland	- 50%

AANVRAAGBON

Dhr. / Mevr. _____ Voorletter(s) _____

Ik ben al lid Ik meld me hierbij tevens aan als lid van de ChristenUnie

Adres _____

Postcode _____ Plaats _____

Kruis aan welk deel van het door u bespaarde bedrag u aan de ChristenUnie doneert:

100% 75% 60% 50% 40% 25% 10% 0%

E-mail (verplicht) _____

Telefoonnummer _____

Heb geen e-mail, maar spek graag de kas Heeft u ISDN? Vermeld dan al uw nummers

Stuur deze aanvraagbon in een envelop zonder postzegel naar: HS2005-6

ChristenUnieTelefonie • Antwoordernummer 4 • 3350 VB Papendrecht.

U ontvangt dan onze welkomstbrief met duidelijke uitleg en het antwoord op de tien meest gestelde vragen.

Uw aanvraag wordt pas definitief als u ons na ontvangst van uw welkomstbrief laat weten dat alles in orde is.

Kijk op www.telefonie.christenunie.nl

LOKAAL NIEUWS

- ChristenUnie-SGP en Groenlinks Hilversum boden samen een Initiatiefnota Ouderenbeleid aan bij de gemeenteraad. De nota vraagt aandacht voor maatregelen die het leven van oudere Hilversummers zelfstandiger, veiliger en minder eenzaam maken. 1 oktober is het de 'Dag van de Ouderen'.
- De ChristenUnie Groningen wil een provinciale aanpak van loverboys. In Groningen zijn steeds meer actieve loverboys die meisjes verleiden tot prostitutie. „Dit is niet alleen een probleem van de stad, maar van de hele provincie”, stelt statenlid Jan Hilvers.
- ChristenUnie Zuid-Holland hield een debatavond over de invulling van het Zuidplaspgebied, het gebied tussen Gouda, Zoetermeer en Rotterdam. Het rijk gaf eerder al groen licht voor verstedelijking van dit gebied. De ChristenUnie is bezorgd over het behoud van groen in dit gebied, de recreatiemogelijkheden en over de verplaatsing van tuinders en boeren uit dit gebied.
- ChristenUnie Utrecht heeft vragen gesteld over het gedogen van de winkelpenstelling op zondag. Dit is oneerlijke concurrentie. Winkels die zich aan de regels houden, moeten hulpeloos toekijken hoe anderen hun klanten trekken. De ChristenUnie vindt dat hoogst merkwaardig. De overheid moet betrouwbaar blijven en zich dus aan haar eigen regels houden. Bovendien sprak de bevolking zich eerder in een referendum uit tegen uitbreiding van de koopzondagen.
- Politie en hulpverleners spoorden in twee jaar tijd 230 uitgebuide kinderen op in Nederland, veelal slachtoffers van mensenhandel. ChristenUnie-SGP Noord-Holland stelde vragen aan het college over hulp aan deze uitgebuide kinderen. ■

Heeft u lokaal nieuws? Stuur uw berichten naar janrietkerk@imap4all.nl (HandSchrift) en webmaster@christenunie.nl (website).



ACTIE TEGEN TRACÉ LIGHTRAIL

ChristenUnie Leiden pleit voor een referendum over de Rijn Gouwe Lijn. De kosten van deze lightrail verbinding tussen Gouda en Noordwijk blijven stijgen. ChristenUnie Leiden is vóór een betere spoorverbinding met Alphen a/d Rijn en Gouda, maar niet door de binnenstad van Leiden. De ChristenUnie heeft een duidelijk goedkoper en veiliger alternatief. Raads-lid Filip van As lichtte zijn bezwaren onlangs toe in Netwerk (zie www.christenunie.nl/inhetland). ■

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Ongeveer één keer per twee weken versturen we een digitale nieuwsbrief, met een actuele agenda spreekbeurten en het laatste nieuws van de ChristenUnie. Interesse? Meldt u dan aan via www.christenunie.nl of stuur een mail met als onderwerp "nieuwsbrief ontvangen" naar webmaster@christenunie.nl ■

JOURNALISTEN GEVRAAGD

Het schrijven van goede, professionele persberichten is een kunst. Daarom is er vanaf nu de ChristenUnie PersHulp. Enkele ervaren schrijvers zijn beschikbaar voor lokale fracties en besturen voor advies bij het maken van persberichten. Via de website (service > pershulp) kunt u conceptteksten insturen. Heeft u zelf ervaring met het schrijven van berichten en wilt u meehelpen met de Pershulp? Mail dan naar campagne@christenunie.nl. ■

AGENDA

Alle data zijn onder voorbehoud

- 28-10** Spreekbeurt en werkbezoek Arie Slob Steenwijkerland
- 04-11** Spreekbeurt Tineke Huizinga Bennebroek
- 04-11** Spreekbeurt en werkbezoek Arie Slob Hardenberg
- 04-11** André Rouvoet in Katwijk
- 09-11** Herindelingsverkiezingen Katwijk, Rijnsburg, Valkenburg
- 10-11** Forum Arie Slob Zeist
- 10-11** Excursie Tweede Kamer
- 11-11** Perspectief-avond in Hardinxveld-Giessendam
- 12-11** 14e Uniecongres en 3e Ledencongres Lunteren
- 18-11** Spreekbeurt André Rouvoet Rotterdam
- 21-11** Forum Tineke Huizinga Utrecht
- 22-11** Toespraak André Rouvoet Den Haag
- 23-11** Spreekbeurt André Rouvoet Leiden
- 25-11** Training Overtuigend Spreken regio Amersfoort/Harderwijk
- 25-11** Spreekbeurt en werkbezoek Arie Slob Dalfsen
- 25-11** Spreekbeurt André Rouvoet Rotterdam
- 25-11** Congres WI Nieuwe Solidariteit Doorn
- 26-11** Ontmoeting Evangelischen & ChristenUnie, Egbert Schuurman Amersfoort
- 26-11** Algemene Vergadering Perspectief met Pieter van Geel
- 26-11** Migrantentalkshow Tineke Huizinga Enschede
- 26-11** Gerald Troostavond in Alphen a/d Rijn
- 28-11** Spreekbeurt André Rouvoet Joure
- 30-11** Spreekbeurt André Rouvoet Eindhoven
- 30-11** Herindelingsverkiezingen Utrechtse Heuvelrug en Teylingen
- 02-12** Werkbezoek Arie Slob Zwolle
- 06-12** Spreekbeurt André Rouvoet Drachten
- 09-12** Forum Tineke Huizinga Nijkerk
- 10-12** Mars voor het Leven Amsterdam
- 16-12** Forum Tineke Huizinga Amsterdam

Meer informatie:

www.christenunie.nl/agenda ■

CHRISTENUNIE RADIO

• 27-10, 10-11, 24-11, 08-12, 22-12 om 18.50 uur op 747 AM

CHRISTENUNIE TV

- 30-10 Ned. 3 16.53 uur
- 24-11 Ned. 1 13.45 uur
- 03-11 Ned. 1 18.27 uur
- 06-12 Ned. 2 17.50 uur
- 12-11 Ned. 3 15.55 uur
- 08-12 Ned. 1 13.45 uur
- 17-11 Ned. 3 21.52 uur

PERSONALIA

- **Dhr. Kalshoven**, oud-voorzitter van ChristenUnie Katwijk ontving een zilveren speld voor zijn jarenlange inzet voor de partij. In januari 1992 trad hij toe tot het lokale bestuur van de RPF. Hij speelde een belangrijke rol in de bestuurswerkgroep die de 'dubbele fusie' (partij en gemeentelijke herindeling) van de vijf 'oude' kiesverenigingen voorbereidde.
- **Evert de Niet**, fractievoorzitter van de Politieke Partij Scheveningen stapte over naar de ChristenUnie. De fractie van ChristenUnie-SGP in Den Haag groeide zo van één naar twee raadszetels.
- **Gerlinda Robbertsen** is de nieuwe telefoniste van het partijbureau. Het bureau nam afscheid van **Annechien Weening** die een nieuwe baan vond bij Open Doors. Ook tijdelijke invaller **Lucienne Loosman** heeft een andere baan, als onderwijzer op de Rehoboth school in Nijkerk.
- Het partijbureau is ook versterkt met **Reina Mulder**. Zij is verantwoordelijk voor de promotie en ledenwerving van de partij. Ze was onlangs al actief op de EO-gezinsdag en de 50+beurs. ■



Ben Kalshoven



Gerlinda Robbertsen



Reina Mulder

Nieuwe boeken



NIEUW

STA OP, LAAT JE DOPEN

Willem J. Ouweneel
Opvattingen over de doop liggen ingebed in een breed, leerstellig denkkader, dat je enigszins moet kennen om het standpunt van 'de andere partij' te kunnen

begrijpen. De discussie wordt nog eens extra bemoelijkend door de gevoelswaarde die dit onderwerp heeft.

De standpunten liggen gewoonlijk erg ver uit elkaar, en de emoties lopen hoog op.

ISBN 90-6353-452-3, genaaide paperback met flappen, 136 blz., € 12,95

KOM MAAR ALS JE DORST HEBT

Max Lucado

Op zijn eigen onnavolgbare manier, humoristisch en tegelijkertijd integer en bewogen, schildert Max Lucado de symptomen van onze geestelijke droogte. Vol liefde beantwoordt hij de vraag waar wij onze dorst kunnen lessen. Zijn boodschap laat niets aan duidelijkheid te wensen over.

ISBN 90-6353-456-6, genaaide paperback, 256 pag., € 15,95



NIEUW



NIEUW

VRAAG HEM, VRAAG HAAR

Justin Lookadoo & Hayley Morgan

Een radicaal boek met actuele vragen van jongeren en heldere antwoorden. Hayley is ex Nike-manager, en Justin heeft met duizenden jongeren gewerkt.

ISBN 90-6353-457-4, genaaide paperback, omkeerboek, 200 pag., € 14,95

HET GEHEIM VAN DE GODIN

Marloes van der Welle

'Ik was een jaar of twintig en op zoek naar mezelf en naar iets hogers wat er volgens mij moest zijn.' Zo begint het indrukwekkende levensverhaal van Marloes, ex-wicca. Zij vertelt over haar zoektocht. Haar verhaal is eerlijk en persoonlijk. Jaren leeft Marloes als heks, overtuigd van de kracht van wicca. Tot ze op een dag

onverwachts nieuwe inzichten krijgt, die haar leven op z'n kop zetten.

ISBN 90-6353-454-x, genaaide paperback met flappen, 140 blz., € 9,95



NIEUW

ALS EEN STROOM DIE SCHOONPOELT

Chris Hayward

Bevrijdingsbediening in de gemeente. Chris Hayward voorziet u in dit boek van het benodigde gereedschap om in de plaatselijke gemeente een effectieve, betrouwbare bevrijdingsbediening in te stellen, die gevangen zielen zal bevrijden en Gods plannen in afzonderlijke levens zal bevorderen

ISBN 90-6353-451-5, fraai uitgevoerd met flappen, 144 pag., € 12,95



NIEUW

DE LIEFDE WINT

Sjon Heijenga

Ontmoetingen met de natuur van week tot week. De scheping kun je lezen als een boek, een boek van God. Alles wat gemaakt is, spreekt over de Maker. De vingerafdrukken

van God zijn in je eigen omgeving overal te zien.

ISBN 90-6353-458-2, fraai gebonden geschenboek, fullcolour, 136 pag., € 12,95



NIEUW

NIEUW



BABYLIEF JOUW ZWANGERSCHAP VAN WEEK TOT WEEK

In dit boek kun je jouw belevenissen als aanstaande moeder vastleggen. Met: gebeden voor je baby, lieve liedjes, tips, bijbelse inzichten, ruimte voor jouw weekverhaal en foto's, bijbelteksten, enz.

www.babylief.nl 90-6353-459-0, € 17,50

www.medema.nl

VERKRIJGBAAR IN DE BOEKHANDEL
UITGEVERIJ MEDEMA, VAASSEN
SERVICELIJN: 0578-574995



WWW.EDENMUZIEK.NL