

ChristenUnie



Schriftelijke vragen betreffende sociaal ondernemen

Aan de voorzitter van de gemeenteraad,

Den Haag, 17 maart 2015

Geachte voorzitter,

Den Haag staat voor een grote maatschappelijke opgave. Met veel werkloze jongeren en de opdracht om arbeidsbeperkten de reguliere arbeidsmarkt op te krijgen, is er veel werk aan de winkel. Het college zoekt hierbij terecht naar houvast bij het onderwijs en in de markt, bij ondernemers, maar er is wat betreft de ChristenUnie/SGP nog een wereld te winnen. Een oplossing die wij zelf uitwerkten in onze fractienotitie "Ruim baan voor sociaal ondernemerschap" (zie bijlage) biedt perspectief.

De ChristenUnie/SGP-fractie stelt, onder verwijzing naar bijgevoegde fractienotitie en conform artikel 30 van het reglement van orde, de volgende vragen:

1. Wat is de stand van zaken van de uitvoering van de toezegging van wethouder Baldewsingh om sociaal ondernemerschap uit te werken en nadrukkelijk te betrekken bij de aanpak van jeugdwerkloosheid? Bent u er met ons van doordrongen dat sociaal ondernemerschap actief bijdraagt aan a) de re-integratie van arbeidsbeperkten en b) het terugdringen van jeugdwerkloosheid?

Communicatie

De communicatie is een belangrijk onderdeel in de relatie tussen de gemeente en ondernemers.

2. Bent u bekend met signalen van frustratie vanuit ondernemers over de communicatie? Zo ja, hoe tracht het college dit aan te pakken en in welke acties heeft dit tot nu toe geresulteerd, dan wel gaat dit resulteren? Bent u zich ervan bewust dat wisselende aanspreekpunten, zoals project- en accountmanagers door een relatief hoge personeelsdoorloop hier een oorzaak van is? Zo ja, bent u bereid personeel langer op "aanspreekpuntfuncties" te houden naar ondernemers en werklozen toe?

Rondom sommige termen die het werkgeversservicepunt en het college gebruiken, bestaat onduidelijkheid. Zo gebruiken het 'WSP' en het college de termen 'leerwerkprojecten', 'leerwerktrajecten', 'arrangementen', etc. door elkaar.

3. Bent u met ons van mening dat wisselend jargon in de communicatie naar de doelgroep (ondernemer en werkzoekende) storend werkt in de relatie met hen? Zo ja, wilt u zorgen voor eenduidige communicatie?

(Sociaal) ondernemers hebben de behoefte aan toegankelijk digitaal informatieloket.

4. Kunt u aangeven hoe het met de oprichting staat van een digitaal loket voor de initiatiefnemers van leerwerkprojecten. Bent u bereid, gelet op de behoefte van ondernemers, een sociale ondernemerskaart in het digitaal loket te integreren?
5. Bent u met ons van mening dat de beschikbare middelen die er zijn om het aannemen van jongeren en arbeidsbeperkten te stimuleren en te vergemakkelijken, dan wel werkgevers te ontzorgen, breed bekend zouden moeten zijn bij de doelgroep? Zo ja, bent u bereid in gesprek te gaan met samenwerkingspartners en adverteerders van vacatures, zoals uitzendbureaus, om via hen bij Haagse ondernemers, jongeren en arbeidsbeperkten de beschikbare middelen bekend te maken?
6. Bent u bereid ervoor te zorgen dat het werkgeversservicepunt meer social media zal gebruiken om zo diens zichtbaarheid te vergroten en beschikbare vacatures en gemeente-/ontzorgmiddelen te promoten?

Vertrouwen op en in ondernemers

Het selecteren, matchen en plaatsen van kandidaten ligt nu nog veelal in handen van het werkgeversservicepunt. (Sociaal) ondernemers, met wie de dienst veel samenwerkt, zien net als de ChristenUnie/SGP graag dat deze partners eerder in het proces betrokken worden bij de selectie. Tevens zien we het werkgeversservicepunt ook een grotere rol spelen bij de begeleiding.

7. Bent u met ons van mening dat het niet vroegtijdig betrekken van ondernemers in het selectieproces van jongeren binnen het werkgeversservicepunt averechts werkt op de relatie met ondernemers en de duurzaamheid van de plaatsing? Zo ja, bent u bereid de ondernemer eerder bij de selectie van jongeren te betrekken binnen het werkgeversservicepunt ten einde de eventuele plaatsing van die jongere duurzaam te maken?
8. Bent u met ons van mening dat werkoriëntatie voor kandidaten vanuit het werkgeversservicepunt zorgt voor een betere match tussen werkgever en werkzoekende? Zo ja, is het college bereid dit actief in het werkgeversservicepuntbeleid te verwerken?
9. Bent u bekend met de frustratie van sommige ondernemers dat er weinig tot geen begeleiding is vanuit het werkgeversservicepunt na het plaatsen van een jongere bij een werkgever? Zo ja, bent u bereid om de begeleiding te intensiveren en in gesprek te gaan met ondernemers hoe de begeleiding geoptimaliseerd kan worden?

Arbeidsbeperkten

Ook de re-integratie van arbeidsbeperkten is een moeilijke opgave voor Den Haag. Velen van hen, zoals de WIA-groep, zijn nu aangewezen op de reguliere arbeidsmarkt na invoering van de Participatiewet. Het netwerk vanuit het werkgeversservicepunt biedt mogelijk uitkomst.

10. Kunt u aangeven in hoeverre de WIA-groep – een groep die buiten de werking van de Participatiewet valt – wordt meegenomen in het beleid dat arbeidsbeperkten aan het werk moet helpen?
11. Bent u met ons van mening dat de re-integratie van arbeidsbeperkten ook binnen het werkgeversservicepunt kan plaatsvinden? Zo ja, bent u bereid vanuit het werkgeversservicepunt hier gericht beleid op te voeren, zodat een cluster ontstaat?

Social return

De gemeente Den Haag voert actief beleid op social return. Onderzocht wordt bijvoorbeeld of het social-return-beleid ook op subsidies toe te passen is. De ChristenUnie/SGP doet er nog een schepje bovenop:

12. Bent u bekend met de Prestatieladder Sociaal Ondernemen?¹ Zo ja, bent u bereid dit meetinstrument voortaan te hanteren bij de social-return-procedure?
13. Kunt u aangeven wat de resultaten zijn van de experimentfase van het Co-Creatief Social Returnbeleid? Bent u bereid het experimentbeleid om te zetten in definitief beleid?
14. Kunt u aangeven hoever het onderzoek is afgerond met betrekking tot het integreren van het social-return-beleid bij subsidies? Zo ja, kunt u hier al uitkomst over geven?

Boost Your Future

Dat de gemeente actief investeert en financieel bijdraagt aan werkgelegenheid toont het evenement Boost Your Future wel aan. Er is ons echter nog weinig bekend over de outcome van het ogenschijnlijk succesvolle evenement. Immers, er waren volgens het college ca. 2000 banen te vergeven.

15. Kunt u aangeven wat de resultaten zijn geweest van Boost Your Future of 6 december jl.? Kunt u aangeven hoeveel inschrijvingen er per stand waren, hoeveel banen of stages hieruit zijn voortgekomen en hoeveel personen nog steeds een baan of stage hebben? Kunt u aangeven of en hoeveel subsidiegeld er met dit evenement gemoeid was?
16. Bent u bekend met het feit dat MCM Innovation BV op het evenement jongeren probeerde te werven voor haar bedrijf? Bent u bekend met het feit dat MCM Innovation BV reeds 2 jaar onderwerp van gesprek is in de juridische wereld wegens malafide loonpraktijken, waarbij gerekruteerde werknemers via niet-deugende payrollconstructies gedupeerd zijn geraakt en waar bovengenoemd bedrijf ook voor veroordeeld is? Zo ja, acht u het wenselijk dat dergelijke bedrijven de kans krijgen onze jongeren te werven op een dergelijk evenement?
17. Is het college bereid deze vragen te beantwoorden voorafgaand aan de commissiebehandeling van het aanvalsplan werkloosheid?

Pieter Grinwis
ChristenUnie/SGP

¹ <http://www.pso-nederland.nl/uploads/Handleiding%20PSO%20v1.2.pdf>