

RIS-nummer: 314727

**Schriftelijke vragen:** Maak vaart met een verbod op gokreclames

**Indiener:** Judith Klokkenburg, ChristenUnie/SGP

Datum: 7 maart 2023

Aan de voorzitter van de gemeenteraad,

Sinds 1 oktober 2021 is online gokken legaal in Nederland en mogen de aanbieders hier reclame voor maken. Hierdoor is het aantal reclame-uitingen voor (online) gokken toegenomen, zowel online als in de openbare ruimte. Sindsdien is het aantal mensen dat is gaan gokken toegenomen en ook het aantal mensen dat door gokken in de (financiële) problemen komt stijgt.<sup>1</sup> Toch laat een landelijk verbod opnieuw op zich wachten. En ook lokaal Haags beleid blijft achter. Het landelijk verbod op gokreclames in de openbare ruimte zou in eerste instantie ingaan op 1 januari 2023. Eerder meldde de minister voor Rechtsbescherming al dat 1 januari waarschijnlijk niet gehaald zou worden, omdat dan nog niet alle vereiste procedures zijn doorlopen.<sup>2</sup> Inmiddels is het 1 januari geweest en is het verbod nog steeds niet van kracht gegaan en ook het Haagse beleid voor buitenreclame laat op zich wachten. Het college beloofde eerder, in mei 2022, het reclamebeleid eerder dan gepland naar de raad te sturen waarna het beleid op de termijnplanning was aangekondigd voor Q4 2022. Inmiddels wordt aangegeven dat “naar verwachting [...] na de zomer 2023 het beleid voor buitenreclame aangeboden [wordt] aan de raad”.

Overeenkomstig art. 30 van het Reglement van orde stelt het raadslid Judith Klokkenburg (ChristenUnie/SGP) de volgende vragen:

- 1) Is het college het met de indiener eens dat het onwenselijk is dat het landelijk verbod op ongerichte gokreclame nog steeds op zich laat wachten?
- 2) Is het college het met de indiener eens dat elke dag dat er gokreclames in de Haagse buitenruimte worden getoond, er meer inwoners verleid worden tot gokken, met alle gevolgen van dien? Zo nee, waarom niet?
- 3) Kan het college voor de afgelopen 2 jaar aangeven hoeveel mensen met gokschulden in de gemeentelijke schuldhulpverlening zijn geholpen? Zo nee, kan het college hier op zijn minst een schatting van geven?
- 4) Kan het college een inschatting geven van de maatschappelijke kosten van gokverslaving voor de Haagse samenleving? Zo nee, waarom niet?
- 5) Hoe verhouden de maatschappelijke kosten van gokverslaving zich tot de eventuele kosten voor het invoeren van een verbod op gokreclame in de buitenruimte?
- 6) Kan het college aangeven waarom het lokale beleid voor buitenreclame opnieuw langer op zich laat wachten?

<sup>1</sup> <https://eenvandaag.avrotros.nl/item/hulpverleners-bang-voor-extra-gokreclames-op-tv-tijdens-wk-voetbal-volgens-gokbedrijven-valt-dat-wel-mee/>

<sup>2</sup> <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/in-aanloop-naar-verbod-grote-toename-reclames-voor-online-gokken~bdfb2d07/>

In andere gemeenten zoals Tilburg, Utrecht, Den Bosch en Arnhem werd al eerder een lokaal verbod op gokreclames in de buitenruimte ingevoerd. In het coalitieakkoord staat: “We stellen nieuw reclamebeleid op waarbij we vooruitlopen op het landelijk verbod op gokreclame.”

- 7) Kan het college aangeven waarom tot op heden nog niet is overgegaan op een lokaal verbod op gokreclame in de buitenruimte, vooruitlopend op landelijke wetgeving en het lokale beleid voor buitenreclame, ondanks deze belofte uit het coalitieakkoord?
- 8) Is het college alsnog bereid om met spoed lokaal beleid te formuleren dat gokreclame in de buitenruimte per direct verbiedt, om zo inwoners te beschermen tegen de verslavende werking en desastreuze gevolgen van gokken?

Judith Klokkenburg  
ChristenUnie/SGP

# In aanloop naar verbod grote toename reclames voor online gokken

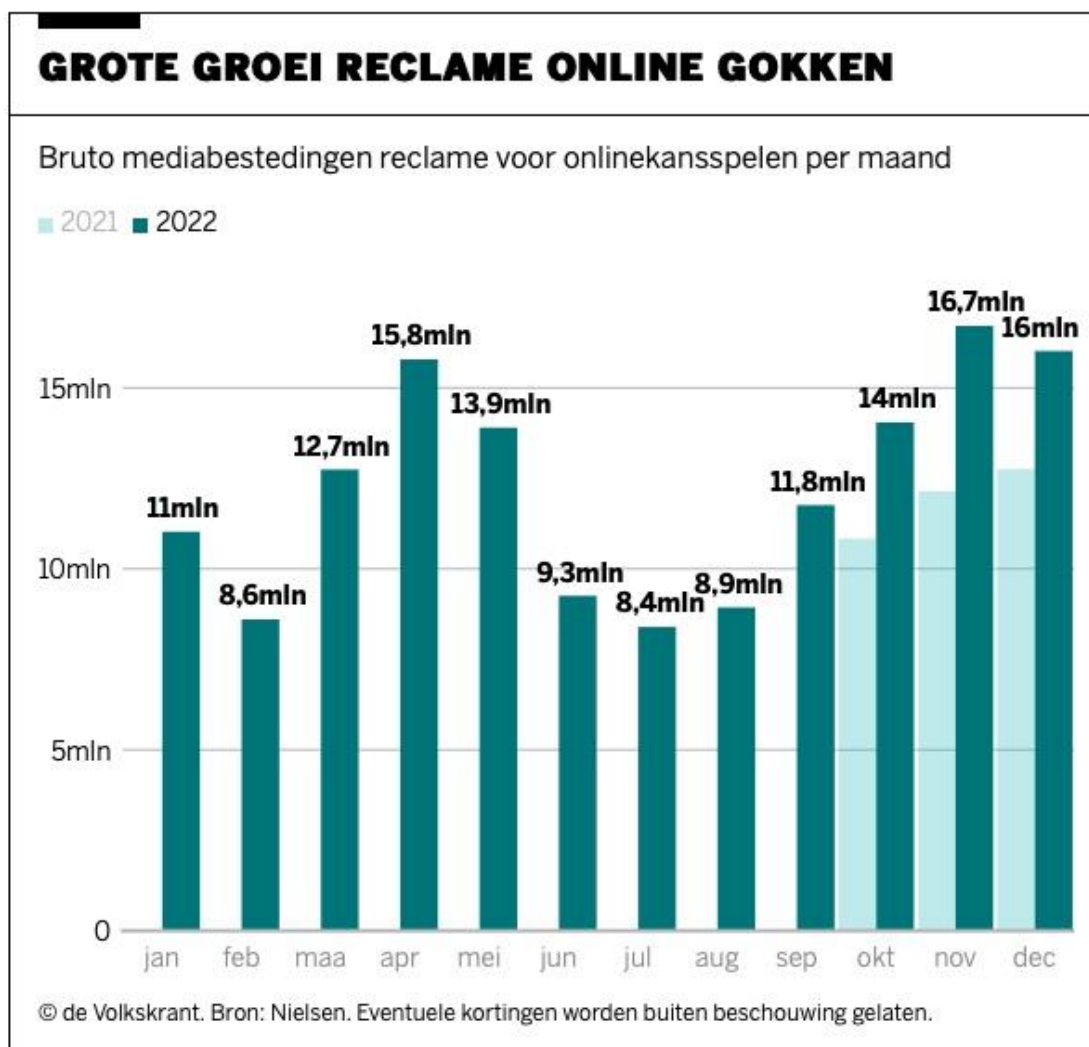
Onlinecasino's en andere online gokspellen hebben in 2022 nog meer reclames ingekocht dan in het jaar daarvoor, toen de opening van de markt leidde tot een advertentieoffensief. Maar nog steeds maken klassieke kansspelbedrijven zoals de Staatsloterij de meeste reclame.

**Serena Frijters** 19 februari 2023, 20:19



**Bushokje in Breda met gokreclame.** Beeld ANP / Peter Hilz

Kansspelbedrijven die zich richten op de online markt hebben vorig jaar fors meer besteed aan reclame dan het jaar daarvoor. Juist toen een verbod in aantocht leek, liep het aantal reclames snel op. Dit blijkt uit cijfers die *de Volkskrant* opvroeg bij onderzoeksbureau Nielsen. Het gaat om de bruto mediabestedingen, eventuele kortingen en prijsafspraken zijn niet meegerekend. Het daadwerkelijk betaalde bedrag kan dus lager uitvallen.



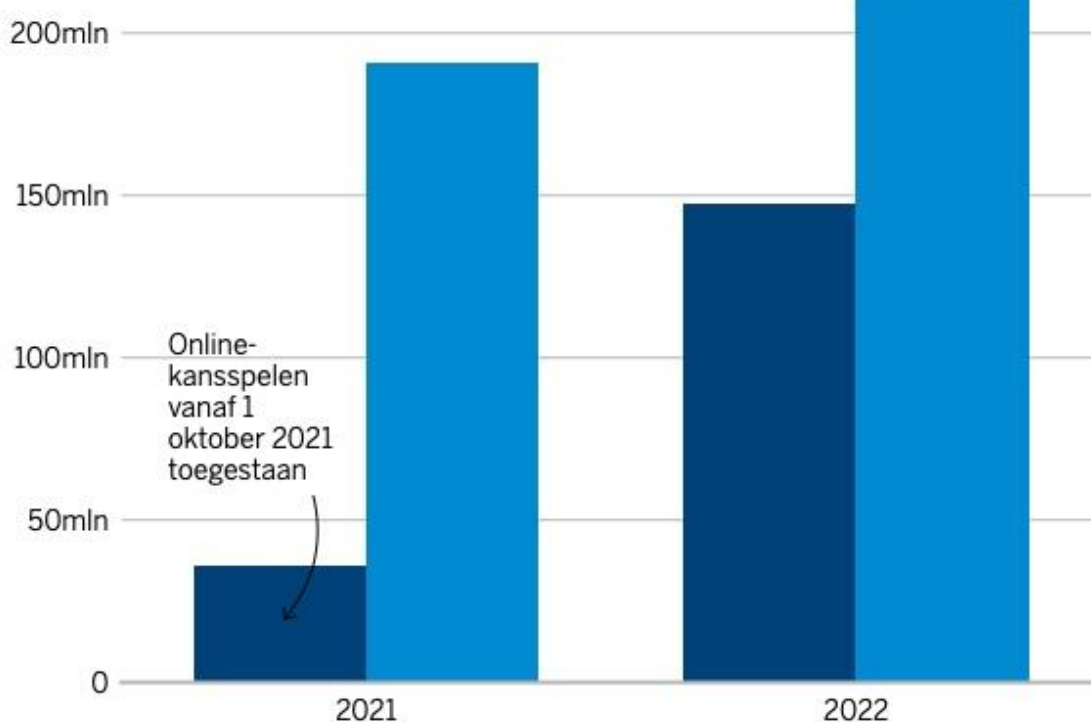
Sinds oktober 2021 is de Nederlandse markt open voor online kansspelen. Daarop volgde een reclameoffensief van oktober tot en met december ter waarde van (bruto) bijna 36 miljoen euro. In dezelfde periode in 2022 waren de bruto mediabestedingen voor online kansspelen nog veel hoger, bijna 47 miljoen euro.

Al eerder werd het verboden om rolmodellen, zoals profvoetballers, op te voeren in reclame-uitingen voor risicovolle kansspelen. Nu wil het kabinet alle 'ongerichte' gokreclames verbieden.

## MEESTE RECLAME VOOR KLASSIEKE KANSSPELEN

Bruto mediabestedingen reclames voor kansspelen, in euro's

■ Onlinekansspelen ■ Overige kansspelen



© de Volkskrant. Bron: Nielsen. Eventuele kortingen worden buiten beschouwing gelaten.

Het verbod zou per 1 januari ingaan, maar dat is niet gelukt. Begin februari meldde Minister Weerwind (Rechtsbescherming) de Kamer dat de wet zo spoedig mogelijk gepubliceerd zal worden. Reclame voor personen die gericht zoeken naar gokmogelijkheden blijft wel toegestaan in de nieuwe regels.



## MERENDEEL RECLAMEGELD NAAR TELEVISIE

Bruto mediabestedingen reclame voor kansspelen, aandeel per kanaal



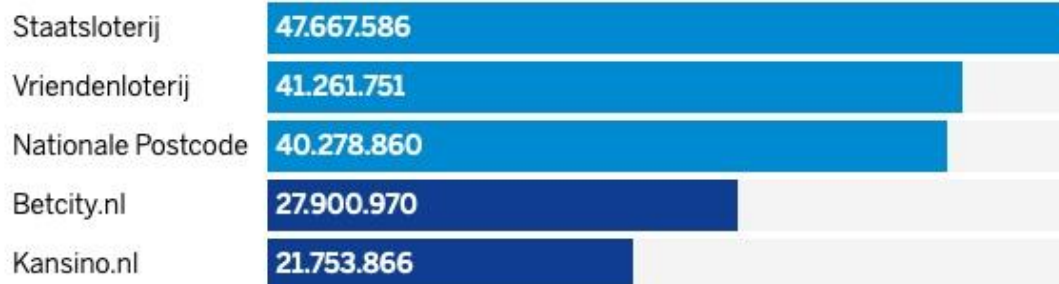
© de Volkskrant. Bron: Nielsen. Eventuele kortingen worden buiten beschouwing gelaten.

Ondanks de opmars van online gokken wordt er nog steeds meer uitgegeven voor advertentie-uitingen voor andere kansspelen, zoals loterijen. In heel 2022 waren de bruto mediabestedingen voor online gokken 147 miljoen euro, voor overige kansspelen 213 miljoen. Bovenaan staat de Staatsloterij, met 47,7 miljoen. Ook de rest van de top-3 bestaat uit 'analoge' kansspelen. Voor zowel online als offline gokken gaat het meeste reclamegeld naar televisie, gevolgd door internet.

## STAATSLOTERIJ MAAKT MEESTE RECLAME

Top-5 bruto mediabestedingen kansspelen, 2022 in euro's

■ Overige kansspelen ■ Onlinekansspelen



© de Volkskrant. Bron: Nielsen. Eventuele kortingen worden buiten beschouwing gelaten.



# Hulpverleners bang voor extra gokreclames op tv tijdens WK voetbal, volgens gokbedrijven valt dat wel mee

18-10-2022 18:02 | Geld en werk | Auteur: Roeland Müller



Alleen al bij onze publieke omroep worden dagelijks 2,2 miljoen mensen blootgesteld aan gokreclames. Dat blijkt uit cijfers van de STER, opgevraagd door het AD.



Hulpverleners zijn bang dat er tijdens het WK voetbal nog meer bijkomen.

Op de NPO worden gemiddeld vijftien spotjes per dag uitgezonden over gokken. En hoe meer van zulke reclames, hoe meer mensen gaan gokken en verslaafd raken. Met alle gevolgen van dien. Daar vrezden hulpverleners en verslavingsdeskundigen in elk geval voor.

## Reclame als succesverhaal

Marco Smit is zo'n hulpverlener. Als ervaringsdeskundige weet hij als geen ander hoe je tot te veel gokken verleid kan worden: "Een gokker kan heel stil zijn, die kan het heel lang verborgen houden. Mensen die in problemen komen, kunnen geen afscheid nemen en blijven maar doorspelen."

Smit is bezorgd over het grote aanbod van gokreclames: "Het aantal spelers is toegenomen en daarmee het aantal dat in de problemen komt. Ik merk wel bij mensen die zijn gestopt dat die daar echt gevoelig voor zijn. Het nadeel van die reclames is dat het succesverhalen zijn. Je ziet mensen winnen en niet in problemen komen."

### BEKIJK OOK



**Landelijk nog geen verbod op gokreclames, dus is het aan de gemeente: 'Zo doen we in elk geval iets'**

🕒 09-06-2022

## Meer meldingen

"De mensen die ons bellen bestaan grofweg uit twee groepen", vertelt Natalie Smit van Loket Kansspel. "We worden gebeld door de omgeving van de gokker en door gokkers zelf. Voorbeelden zijn mensen bij wie al het geld op is en mensen die weten dat ze met ongezond gedrag bezig zijn en vragen hoe ze dit onder controle krijgen."

"Het is natuurlijk lastig om te zeggen of er over de lange lijn meer mensen in de problemen zijn gekomen omdat we pas 1 jaar bestaan. Wat ik wel weet is dat we meer mensen horen over de effecten van reclames en dat ze getriggerd worden om te gaan gokken."

## Reclame als trigger

Smit van Loket Kansspel vertelt: "Een meneer belde dat hij weer was begonnen met gokken en en er voor altijd afscheid van wil nemen. We raakten aan de praat over triggers en toen kwam hij er zelf mee dat hij bij de jaarwisseling een reclamespot had gezien. Dat was voor hem een heftige trigger om terug te vallen."

"Het is ook onze indruk dat het zo wordt genormaliseerd. Bijvoorbeeld jongeren wordt een vorm van geldstroom aangeleerd die niet klopt: heel snel veel geld verdienen. Dat kan geen enkel brein aan, maar ook niet het brein van jongeren. Die zijn er gevoelig voor."

### BEKIJK OOK



**Steeds meer illegale pokertoernooien in Nederland 'door gebrek aan alternatief'**

🕒 31-05-2022

## Verslaving topje van de ijsberg

Er zijn nog weinig cijfers over een eventuele toename van problematisch gokken, maar voor het Trimbos-instituut is het duidelijk dat dit toeneemt. Onderzoeker Tony van Rooij: "De reclame die gemaakt wordt is wervend. Online gokken komt heel breed onder de aandacht, ook rondom scholen. Dat moet zo snel mogelijk stoppen. Jongvolwassenen schieten door in het gedrag en overzien de gevolgen niet."

Het Trimbos wil dat er snel meer onderzoek komt: "Verslaving is het topje van ijsberg. Het gaat ook om mensen die aanhoudend geld verliezen. Dat kan veel schade opleveren. Denk aan ruzie met je partner of gezondheidsproblemen."

## INFO

### 1 jaar legaal online gokken in Nederland

- In oktober 2021 wordt online gokken legaal in Nederland. Het aantal reclames neemt snel toe.
- In februari 2022 neemt de Tweede Kamer een motie van SP-kamerlid Michiel van Nispen aan voor een verbod op online gokreclames. Dat moet op januari 2023 ingaan.
- In juli 2022 verbiedt minister Franc Weerwind voor Rechtsbescherming reclames met profvoetballers, influencers, modellen, zangers en bekende pokerspelers.
- Op 6 oktober 2022 wordt bekend dat het verbod op online gokreclames wordt uitgesteld. Mogelijk gaat het pas in in maart 2023.

### WK Voetbal in Qatar

Valt er een stortvloed aan reclames te verwachten rondom het WK Voetbal in Qatar? De twee brancheorganisaties van gokaanbieders (VNLOK en NOGA) **reageren gezamenlijk**: "Wat de individuele leden doen is aan hen. Deze informatie is niet bekend bij de brancheorganisatie. Het delen ervan kan de mededingingsregels overtreden", zegt een woordvoerder.

"De aangesloten bedrijven houden zich aan alle gemaakte afspraken zoals het verbod op het gebruik van rolmodellen. De branche heeft zichzelf ook aanvullende beperkingen opgelegd: er wordt geen reclame meer gemaakt op de radio en in de gedrukte media. Ook is het tijdsvenster op tv van 21.00 naar 22.00 uur verschoven."



## 'Geen promotie'

Ook **gokaanbieder Holland Casino reageert**. Het bedrijf laat weten dat er wel kan worden gegokt op wedstrijden, maar dat er geen extra reclame zal komen rondom hun gokaanbod voor WK-wedstrijden.

"Omdat wij de taak hebben om te voorzien in een legaal, veilig en verantwoord kansspelaanbod bieden wij onze bestaande spelers wel de mogelijkheid om na het inloggen op onze site in te zetten op de WK-wedstrijden. Promotie van dit aanbod buiten ons platform vindt daarbij op geen enkele wijze plaats."