

ChristenUnie



Geachte voorzitter,

De “Haagse Mart” heeft het de afgelopen jaren zwaar gehad door de renovatie. Veel marktkoopliden hebben verliezen geleden door teruglopende klandizie. Zij hopen dat met de opening van de vernieuwde markt binnenkort de ellende achter hen ligt en er weer verdiend kan gaan worden. In dat licht is het dan ook te begrijpen dat een aantal ondernemers wil gaan experimenteren met extra marktdagen. De voorzitter van de marktcoöperatie wil dan ook een experiment van 6 koopzondagen, wat via de media bekend werd.<sup>1</sup> De ondernemers op de Haagse Markt moesten dit plan uit de media vernemen.

Uit een door de ChristenUnie/SGP gehouden representatieve enquête onder bijna 100 marktondernemers van de Haagse Markt blijkt dat bijna veertig procent liever geen extra (zon)dag open gaat vanwege hun gezinsleven, het willen hebben van (zondags)rust en de verhouding tussen 'meerbaten' en 'meerkosten'. Ook het CDA en de SP hebben dit van ondernemers vernomen. Onduidelijk is wat de gevolgen zullen zijn voor de marktkoopliden die een extra werkdag er niet bij kunnen of willen hebben. Duidelijk moet worden of deze marktkoopliden verplicht zouden gaan worden tot het openstellen van hun marktkraam op zondag of dat het gesloten houden van hun kraam tot consequenties zou leiden. Deze fracties maken zich daar namelijk zorgen over. Bovendien hebben bewoners in de omgeving bezwaar tegen de openstelling op zondag.<sup>2</sup> Ook aan hun behoefte aan rust moet recht worden gedaan. Daarom stelt de ChristenUnie/SGP samen met het CDA en de SP conform artikel 30 van het reglement van orde, de volgende vragen:

1. Bent u bekend met het bericht "Haagse Markt ook op zondagen open?"<sup>3</sup>
2. Bent u voornemens een proef te draaien met koopzondagen conform het idee van de voorzitter van de marktcoöperatie? Kunt u dit nader toelichten?
3. Bent u bekend met signalen van marktondernemers die 's zondags liever tijd besteden aan hun gezin of die dag hun rust willen pakken? Bent u bekend met signalen van marktondernemers die nu al moeilijk rondkomen en mankracht voor een extra dag niet kunnen opbrengen c.q. zich zorgen maken over de verhouding tussen de 'meerbaten' en de 'meerkosten'? Bent u bereid met de coöperatie te peilen hoe groot deze groepen zijn?

---

<sup>1</sup> AD/Haagsche Courant, “Haagse Markt ook op zondagen open”, 22 oktober 2015.

<sup>2</sup> Brief Bezwaarschrift koopzondagen, Bewonersorganisatie Transvaal Zuid, 26 oktober 2015

<sup>3</sup> AD/Haagsche Courant, “Haagse Markt ook op zondagen open”, 22 oktober 2015.

4. Als er daadwerkelijk een experiment komt, bent u bereid dit op basis van vrijwilligheid vorm te geven? Is er een ondergrens voor het aantal marktkramen dat tijdens de koopzondagen open moet zijn bij de eventuele proef? Zo ja, hoe hoog?
5. Als er daadwerkelijk een experiment komt, hoe breed wordt dit dan opgezet? Geldt een eventuele proef voor alle marktondernemers, zoals meelopers/dagplaatshouders, standwerkers e.a.?
6. Wanneer is de eventuele proef geslaagd? Op basis van welke criteria wordt dat bepaald en wordt besloten over een eventueel vervolg?

Bewonersorganisatie Transvaal Zuid geeft in haar brief aan B&W, gedateerd op 26 oktober 2015, aan dat bewoners tegen de openstelling van de Haagse Markt op zondag is. Ook de omliggende ondernemers maken zich zorgen.

7. Bent u bereid om de omliggende ondernemers van de Haagse Markt nauw te betrekken bij het traject voor een eventuele proef met koopzondagen op de Haagse Markt? Zo nee, waarom niet? Zo ja, op welke wijze?
8. Bent u bereid om eerst breed onder bewoners van Transvaal Zuid te peilen of er animo is voor een eventuele koopzondag op de Haagse Markt?
9. Bent u bereid de bezwaren van Bewonersorganisatie Transvaal Zuid serieus te behandelen en daarop te reageren voor de commissievergadering van 18-11 a.s., waarbij de nota "Markten, straathandel en kiosken" behandeld wordt?
10. Bent u bereid deze vragen te beantwoorden voor de commissievergadering waarbij de nota "Markten, straathandel en kiosken" behandeld wordt?

Pieter Grinwis  
ChristenUnie/SGP

Michel Rogier  
CDA

Jerry Snellink  
SP

# Haagse Markt ook op zondagen open

## Shopperen via webwinkel kan straks ook

**DEN HAAG | De buurvrouw in een leuk shirt van de Haagse Markt gezien? Straks bestel je dat shirt met één druk op de knop bij. Óf je gaat langs op koopzondag. Die kent de Haagse Markt nu nog niet, maar vanaf 2016 wel.**

MAJA LANDEWEER

De marktkooplui willen volgend jaar proef gaan draaien met de koopzondag. Het gaat om één of twee keer per maand, vertelt Robbie van der Veen, voorzitter van de Coöperatie Haagse Markt. „Voornamelijk in de zomermaanden.”

Een wekelijkse opening willen de ondernemers niet. „Ze willen die dag niet altijd werken. En koopzondag moet een attractie blijven. We beginnen met een proef van zes keer.”

De markt is fiks opgeknapt. Op 20 en 21 november is de officiële heropening. De ondernemers willen de nieuwe markt nu goed op de kaart zetten en het winkelen makkelijker maken. „Er zijn veel drukke tweediëners,” weet Van der Veen. Van-

daar de introductie van de koopzondag. Ook komt er een webwinkel, voor wie geen zin of tijd heeft om naar de Herman Costerstraat te komen.

Die webmarkt komt er ‘binnen nu en enkele maanden’, meldt Van der Veen. „Op de site komt een kaart met alle kramen erop. Klik je op de foto van een kraam, dan wordt je doorgelinkt naar de webshop van die ondernemer.”

De markt telt in totaal 540 kramen. Ondernemers die dat willen, kunnen tegen een vergoeding meedoen aan de webmarkt, maar het is

niet verplicht. Hoeveel kramen zich aansluiten, is nog niet bekend.

Van der Veen is niet bang dat er door de webwinkel minder mensen naar de markt komen. „De markt is een beleving. Dat zal zo blijven. Dit is extra. Stel, je ziet je buurvrouw in een leuk shirt van de markt. Dan bestel je dat shirt makkelijk bij via de site.” Om het koopgemak verder te vergroten, zijn de ondernemers ook bezig met een bezorgservice.

### Service

Met de ruimere openingstijden en de extra service denken de marktkooplui hun bereik te vergroten. „Door de verbouwing werd het stiller op de markt. Dat ligt achter ons. Het is hartstikke mooi geworden. De looppaden zijn breder en er komen nieuwe kramen, van een koffie- en theespecialist tot friet van Bram Ladage. Mensen komen speciaal terug voor de kokosmacronen van de Haagse Markt Bakker. De markt is *hot* aan het worden.”

Reageren? [hc.lezers@ad.nl](mailto:hc.lezers@ad.nl)

**Marktkooplui beginnen met proef van zes keer**