



Den Haag

Datum

8 februari 2022

Onderwerp

Antwoord van het college op de vragen van het raadslid mevrouw Klokkenburg-Reedeker, luidend: 'Gokreclames maken geen kans'

BEANTWOORDING SCHRIFTELIJKE VRAGEN**Ons kenmerk**

OCW/10235910

RIS310876

Het raadslid mevrouw Klokkenburg-Reedeker heeft op 6 december 2021 een brief met daarin 11 vragen aan de voorzitter van de gemeenteraad gericht. Overeenkomstig artikel 30 van het reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad, beantwoordt het college deze vragen als volgt.

Sinds 1 oktober is online gokken legaal in Nederland en mogen de aanbieders hier reclame voor maken. Hierdoor is het aantal reclame-uitingen voor (online) gokken toegenomen, zowel online als in de openbare ruimte. Ook het bezoek aan gokwebsites is toegenomen, blijkt uit cijfers van het Rijk (1). Dit is zorgwekkend, want het aantal gokverslaafde jongeren stijgt en gokreclames zijn verleidelijk en daardoor gevaarlijk voor (ex-)verslaafden. Bovendien zijn de reclame-uitingen vaak zo vormgegeven dat gokken een feestje lijkt en dat er niets mis kan gaan, terwijl de risico's groot zijn. Ook in Den Haag wordt reclame gemaakt voor (online) gokken, bijvoorbeeld op trams of op aanplakbiljetten.

1. *Is het college zich ervan bewust dat de 'Wet Kansspelen op afstand' en de onderliggende regelgeving reclame richting jongeren tot 24 jaar en andere kwetsbare groepen verbiedt?*

Ja, het college is zich hiervan bewust.

2. *Is het college gemotiveerd om te voorkomen dat Haagse jongeren en kwetsbare Hagenaars gokverslaafd raken? Zo ja, uit welke inzet van het college blijkt deze motivatie?*

Ja, het college is gemotiveerd om te voorkomen dat Haagse jongeren en kwetsbare Hagenaars gokverslaafd raken. De aanpak van gokverslaving is onderdeel van de brede aanpak van verslavingspreventie die opgenomen is in het Actieprogramma preventie 2020-2023 (RIS309230). In deze brede aanpak zetten we o.a. in op het aanleren van algemene vaardigheden bij scholieren/studenten zoals zelfcontrole, probleemoplossende- en sociale vaardigheden. Ook ouders/opvoeders worden hierbij betrokken middels oudercursussen.

Het college heeft de GGD gevraagd in kaart te brengen wat er op dit moment bekend is over gokverslaving in Den Haag en wat er nodig is om hier goed zicht op te krijgen en te houden.

Eerder heeft de fractie van GroenLinks vragen gesteld over preventieve maatregelen tegen gokken. In de beantwoording van deze vragen (RIS307954) werd aangegeven dat het college aandacht zou vragen voor gokpreventie onder jongeren bij de betrokken partners.

3. *Wat zijn de resultaten van dit gesprek met betrokken partners over gokverslavingsproblematiek onder jongeren?*

Uit deze gesprekken bleek dat met deze partners zoals CJG, jongerenwerk, schuldhulpverlening incidenteel wel afstemming plaatsvindt, maar dat er behoefte is aan structureler overleg. Daarom gaat de gemeente samen met Indigo en GGD structureel met deze partners in gesprek om eventuele hulpvragen sneller te signaleren. Ook bleek dat er behoefte is om meer zicht op dit probleem te krijgen. Zoals aangegeven in antwoord 2 is de GGD door het college gevraagd dit in kaart te brengen.

4. *Hoe houdt het college een vinger aan de pols ten aanzien van een mogelijke toename van gokverslavingsproblematiek onder jongeren als gevolg van de inwerkingtreding van de 'Wet Kansspelen op afstand'?*

Het college doet dat op twee manieren. Allereerst volgen we nauwgezet de landelijke ontwikkelingen en beschikbare kennis. Indigo is lid van een landelijke werkgroep gokpreventie onder leiding van Trimbos en informeert gemeente Den Haag hierover tijdens reguliere voortgangsgesprekken. Daarnaast onderzoekt de GGD op dit moment de mogelijkheden hoe we de gokverslavingsproblematiek in Den Haag kunnen monitoren (Zie hiervoor bij vraag 2).

5. *Is het college het met de indiener eens dat gokreclames in de openbare ruimte een risico vormen voor kwetsbare jongeren en (ex-)verslaafden om verslaafd te raken of te blijven aan (online) gokken? Zo nee, waarom niet?*

Het college onderschrijft dat gokreclames in de openbare ruimte mogelijk van invloed kunnen zijn op (online) gokgedrag, echter is hier nog onvoldoende onderbouwing voor beschikbaar. Daarom volgt het college de onderzoeken van het Trimbos hierover de komende tijd dan ook met belangstelling.

6. *Kan het college aangeven hoe gokreclames in de buitenruimte zich verhouden tot de eerste zin van de beleidsvisie Reclamebeleid Buitenruimte 2018-2022 (RIS298758) waarin staat dat reclame 'passend moet blijven in de omgeving en kwalitatief moet aansluiten bij de allure van de stad'? Sluiten gokreclames aan bij de allure van Den Haag?*

In de beleidsvisie wordt vooral ingegaan op de reclameobjecten die passend zijn bij de allure van de stad. Er wordt niet ingegaan op specifieke reclame-uitingen.

7. *Kan het college aangeven of het al in gesprek is met de casino's in Den Haag over hun reclame-uitingen en de gevolgen hiervan? Zo nee, waarom niet?*

Nee, de gemeente heeft hier geen rol in. Reclame-exploitanten dienen zich te houden aan de richtlijnen van de Stichting Reclamecode (SRC).

8. *Is het college bereid om, als dit nog niet gebeurt, in gesprek te gaan met casino's in Den Haag en hen te wijzen op de risico's van reclame-uitingen voor gokken?*

Zie antwoord op vraag 7.

Onlangs heeft de raad zich in meerderheid uitgesproken voor fossielvrije bushokjes (RIS310272). In de afdoening van deze motie gaf het college aan dat het bepaalde vormen van reclame kan verbieden door een verordening in het gemeentelijke Reclamebeleid Buitenruimte. Op televisie en radio zijn gokreclames gebonden aan tijdssloten. Zo moet worden voorkomen dat kinderen worden geconfronteerd met gokreclames. Op trams en aanplakborden is een tijdsslot logischerwijs niet mogelijk en zijn gokreclames daarom ook overdag te zien. Ook op LED-schermen, zoals bij de Nieuwe Haagse Passage, zijn overdag gokreclames te zien.

9. *Is het college bereid in het Reclamebeleid Buitenruimte een verordening op te nemen om gokreclames in Den Haag te verbieden, in lijn met het verbod op fossiele reclames?*

In 2022 zal het huidige reclamebeleid worden geëvalueerd waarbij alle wensen m.b.t. reclame tegen het licht gehouden worden en waar mogelijk opgenomen worden in het nieuwe reclamebeleid.

10. *Indien het college hier niet toe bereid is, is het dan op zijn minst bereid te komen tot een inperking van gokreclame tot enkel het tijdsslot 21:00-06:00 en daarmee dus ook geen gokreclame toe te staan op die plekken waar een tijdsslot niet uitvoerbaar is?*

Zie antwoord vraag 9.

11. *Indien niet overgegaan wordt tot een tijdsslot, hoe gaat het college zijn taak - voorkomen dat jongeren en kwetsbare Hagenaars verslaafd raken - dán een extra impuls geven nu ook de reclameactiviteiten van gokaanbieders en het bezoek van goksites een vlucht hebben genomen?*

Zie beantwoording vraag 2, 3, 4 en 9.

Daarnaast neemt gemeente Den Haag deel aan een landelijke organisatie die klachten en hulpvragen rond gokverslaving inventariseert. Als het om inwoners van Den Haag gaat worden deze doorgeleid naar passende hulpverlening bij Indigo zodat tijdig kan worden ingegrepen.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen