



Den Haag

020

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan: de Gemeenteraad

Datum

20 april 2018

Onderwerp

Afdoening motie "Voortbestaan City Mondial"

Ons kenmerk

rm-PBS/2018.34

RIS299205

Contactpersoon

Frans van der Vaart

Dienst

Dienst Publiekszaken

Afdeling

Bureau Stadsdelen en Wijken

Telefoonnummer

14070

E-mailadres

frans.vandervaart@denhaag.nl

Uw raad heeft tijdens de behandeling van de 'Toekomst voor City Mondial (RIS298687)' op 15 februari 2018 de door het raadslid de heer Grinwis ingediende motie 'Voortbestaan City-Mondial (RIS299205)' aangenomen.

De motie luidt als volgt:

Constaterende dat:

- *het college over de brief over Stichting City Mondial (RIS298223) van 31 oktober 2017 stelt dat vanaf 1 januari 2018 de subsidie wordt beëindigd en dat volgens het college een grondslag voor structurele financiering ontbreekt;*
- *de evaluatie (RIS298223), waarbij per motie om was verzocht (RIS288177), ten doel had de gemeenteraad in staat te stellen "de resultaten mee te laten wegen bij de start van de nieuwe collegeperiode" (RIS294628);*
- *de raad op 14 december 2017 met een motie (RIS298687) het college heeft verzocht om financieel te borgen dat de inzet van City Mondial ten minste gecontinueerd wordt tot en met de zomer van 2018, zodat daadwerkelijk "de resultaten meegewogen kunnen worden bij de start van de nieuwe collegeperiode";*
- *het college in de afdoening van de motie Toekomst voor City Mondial (RIS298687) aangeeft dat "het niet mogelijk is gebleken om aansluiting te vinden bij andere programma's", terwijl City Mondial staat voor stimulering van de lokale economie, realisatie van een effectieve wijkcommunicatie en het bevorderen van toerisme;*

Overwegende dat:

- *met het stopzetten van de subsidie, nog voordat een nieuw college en de gemeenteraad een weging hebben kunnen maken, de continuïteit van het werk van City Mondial in het geding is en er geen zicht is op derden die het werk van City Mondial over kunnen nemen;*

Van mening dat:

- *de doelstellingen van City Mondial voldoende breed zijn, om aan te sluiten bij begrotingsonderdelen als citymarketing/wijkeconomie, wijkaanpak en buitenruimte;*

