



# Den Haag

1001

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan: de Gemeenteraad

**Datum**

25 mei 2021

**Onderwerp**

Afdoening motie 'Betrek wijkinitiatieven bij aanpak coronacrisis'

**Ons kenmerk**

BSD/10095983

RIS308141

**Contactpersoon**

Borre Benjamins / Ernst van den Berg

**Dienst**

Bestuursdienst

**Afdeling**

directie Communicatie en Citybranding

**Telefoonnummer**

14070

**E-mailadres**

ernst.vandenbergh@denhaag.nl

Uw raad heeft tijdens de bespreking van de raadsmededeling 14<sup>e</sup> stand van zaken aanpak corona (RIS307832) op 4 maart 2021 de door het raadslid de heer Grinwis ingediende motie 'Betrek wijkinitiatieven bij aanpak coronacrisis' (RIS308141) aangenomen.

De motie luidt als volgt:

*Constaterende, dat:*

- *de stadsdelen Laak en Centrum in week 7 de hoogste aantallen besmettingen telden per 100.000 inwoners, respectievelijk 148 en 1361;*
- *volgens experts gebrekkige huisvesting en gebrekkige taalbeheersing een rol spelen bij de hogere virusverspreiding<sup>2</sup>; 3*

*Overwegende, dat:*

- *in reactie op de aangenomen motie 'verbeter informatievoorziening over coronamaatregelen voor laaggeletterden en anderstaligen' (RIS 306533) er wel informatie is verspreid in andere talen;*
- *wijkinitiatieven, zoals De Buurt Bestuurt in Laak, een belangrijke rol spelen in het verspreiden van informatie over het coronavirus in de wijk;*
- *deze wijkinitiatieven soms zelf investeren in flyers en ander informatiemateriaal om de buurt van informatie te voorzien<sup>3</sup>;*

*Verzoekt het college:*

- *wijkinitiatieven, zoals De Buurt Bestuurt Laak, actiever te betrekken bij de opzet en uitvoering van communicatiecampagnes over het coronavirus.*

Ter afdoening van de motie bericht het college u het volgende:

Gemeente Den Haag startte in november 2020 een campagne 'Den Haag tegen Corona', die is gestoeld op inzichten van de RIVM-gedragsunit. De campagne is bedoeld om de algemene informatie van de Rijksoverheid over corona te vertalen in specifieke informatie voor de inwoners van Den Haag. De campagne draait vooral om het tonen van concreet handelingsperspectief door verschillende Haagse boegbeelden bij de coronamaatregelen. Inmiddels bestaat de campagne uit een serie posters, video's en verhalen gebundeld op een website, die naast in het Nederlands, in 8 talen wordt aangeboden.

De campagne-uitingen worden gericht verspreid onder bepaalde doelgroepen en in specifieke wijken. Zogenaamde 'sleutelfiguren' spelen daarbij een grote rol. Zij zijn in oktober betrokken bij de aftrap en sindsdien vragen wij hen o.a. in nieuwsbrieven nieuwe uitingen te verspreiden en ons op de hoogte te brengen van specifieke behoeften bij hun achterban.

Op die wijze is in november bijvoorbeeld ook de (incidentele) financiering van de huis-aan-huisflyers van Kees Berenbak (in de hoedanigheid van De Buurt Bestuurt Laak) tot stand gekomen.

Op 19 maart 2021 is een onlinebijeenkomst georganiseerd met de sleutelfiguren waarin zij onder meer in gesprek gingen met burgemeester Van Zanen over de rol en mogelijkheden van de gemeente bij het optimaliseren van de opkomst bij de corona-vaccinaties. Deze inzichten worden gebruikt bij de verdere communicatie over vaccineren door GGD Haaglanden en gemeente Den Haag. Daarnaast is er maandelijks een online bijeenkomst met de sleutelfiguren die onder andere worden ingezet om de vaccinatiebereidheid te verhogen. Het gaat dan met name om het inzetten van bijvoorbeeld buurtvaders en -moeders, sportcoaches en imams om vooral de groep achttien- tot zestigjarigen te bereiken. Vanaf 17 mei worden onder meer verschillende webinars georganiseerd waar deze doelgroepen vaccinatievoorlichting op maat krijgen van belangrijke sleutelfiguren, zoals buurtvaders en -moeders maar ook sportcoaches en religieuze leiders. Ook de GGD is hierbij aanwezig.

Het college beschouwt de motie hiermee als afgedaan.

Het college van burgemeester en wethouders,  
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen